



المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم  
جامعة ام القرى  
كلية العلوم الاجتماعية  
قسم الاعلام

## الانعكاسات الثقافية للمسلسلات الأجنبية في الانترنت على طلبة جامعة ام القرى

بحث تكميلي مقدم لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاعلام

إعداد الطالب

حسام نبيل محمد عبيد

43880643

إشراف

أ.د. وديع محمد العززي

أستاذ بقسم الاعلام في جامعة ام القرى

الفصل الدراسي الثاني

1440هـ - 2019م

بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى: ﴿يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ﴾ [المجادلة: 11]

## هَدَاءٌ

الى صاحبة القلب الحنون ومالكة الصدر الرحيم

إلى من ركع العطاء أمام قدميها

وأعطتنا من دمها وروحها وعمرها حبا وتصميما ودفعنا لغدٍ أجمل

إلى الغالية التي لا نرى الأمل إلا من عينيها أُمي الحبيبة

إلى روح والدي وحببي يرحمه الله واسكنه فسيح جناته

إلى عالمي الجميل وشريكة حياتي

إلى من وقفت بجانبني وساندتني

زوجتي العزيزة ريم بنت حسن امام

إلى من هم أقرب إلى من روحي

إلى من شاركني حزن الام وبهم استمد عزتي واصبراري

اخوتي نادر وتغريد وناصر

إلى فرحة حياتي ابنائي وسيم وكريم ولماز

## شكراً وتقديراً للمعلمين والطلاب

قال تعالى: (قَالَ رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَىٰ وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَصْلِحْ لِي فِي دَرْجَتِي ۖ إِنَِّّي لَأُبْتَئُ بِإِلَيْكَ وَإِنِّي مِنَ الْمُسْلِمِينَ) الاحقاف: 15

في ختام هذا العمل أحمد الله حمداً يليق بسابغ نعمه أن من عليّ بإتمام هذا البحث ويسر لي ما واجهني من صعاب، فله الحمد في الأولى وفي الآخرة وله الشكر كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه.

وأني أتوجه بخالص الشكر والتقدير والعرفان إلى والدتي الكريمة حفظها الله، وإلى أخوتي وشريكة حياتي وأصدقائي على ما قدموه لي.

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير والعرفان إلى جامعة أم القرى ممثلة برئيسها: أ.د/ عبد الله بافيل، والأخوة في كلية العلوم الاجتماعية، كما أشكر أعضاء هيئة التدريس في قسم الاعلام الذين كان لهم دور مهم في هذا العمل.

ولا يسعني إلا أن أتوجه بعظيم الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور: وديع محمد العززي لتكريمه وتفضله بالإشراف على هذه الرسالة، فكان نعم المرشد والموجه، فجزاه الله خير الجزاء.

كما لا يفوتني أن أتوجه بشكري العميق إلى سعادة الدكتور خالد حاتم المطيري لمساعدته لي في بدايات هذه المرحلة المهمة في حياتي.

وكذلك الشكر موصول الى سعادة الدكتور عبدالله مصطفى الشنقيطي المشرف العام على المركز الإعلامي بجامعة ام القرى على دعمه لي، وكذلك الاخوة الزملاء في المركز الإعلامي.

وأتوجه أيضا بالشكر العميق إلى الصديق والأخ الأستاذ: محمد احمد الدعيس الذي لعب دورا كبيرا في هذا العمل وكان داعما لي طوال فترة هذا العمل.

## ملخص الرسالة

هدفت الدراسة الى التعرف على الانعكاسات الثقافية للمسلسلات الأجنبية في الانترنت على طلبة جامعة ام القرى.

وكان منهج الدراسة هو المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من طلاب وطالبات جامعة أم القرى بمكة المكرمة. وكانت عينة الدراسة تتكون من:

عينة الدراسة: 100 طالب و100 طالبة من جامعة ام القرى.

وكانت اداة الدراسة هي استبانة من اعداد الباحث مكونة من أربع محاور هي:

المحور الأول: عادات وانماط التعرض للمسلسلات الأجنبية في الانترنت،

والمحور الثاني: معدل وأسباب التعرض للمسلسلات الأجنبية في الانترنت،

والمحور الثالث: يتناول اهم المواقع المفضلة لدى طلبة الجامعة لمشاهدة المسلسلات الاجنبية، وأنواع المسلسلات المفضلة،

والمحور الرابع: يتناول الانعكاسات الثقافية للمسلسلات الأجنبية في الانترنت لطلبة جامعة ام القرى.

وخرجت الدراسة بعدة نتائج اهمها:

1. يتعرض طلبة الجامعة (عينة الدراسة) بدرجة كبيرة للمسلسلات الأجنبية بنسبة 77.5%، وبلغ متوسط

المشاهدة لديهم من ساعة الى ساعتين في اليوم.

2. كان الدافع الرئيسي لمشاهدة المسلسلات الأجنبية هو التسلية والترفيه، وان السبب الأول لجذب انتباه طلبة

الجامعة هو قصة المسلسل، وجاءت مسلسلات الاكشن أكثر المسلسلات مشاهدة، في حين كان موقع

Netflix الأكثر متابعة، وكانت المسلسلات الامريكية هي المسيطرة على كافة المسلسلات الأجنبية.

3. اهم الانعكاسات الثقافية على طلبة الجامعة تقليد الممثلين في قصات الشعر وارتداء نفس ملابس الممثلين

وتقليدهم في الحركات والأسلوب والمصطلحات.

وأوصت الدراسة ببعض التوصيات أهمها:

1. توعية طلبة الجامعات بالانعكاسات السلبية للمسلسلات الأجنبية وتأثيرها على ثقافتهم ونمط حياتهم

الاجتماعية.

2. انتاج مسلسلات درامية عربية مشتركة تناقش قضايا الشباب العربي بما يتوافق مع ثقافة وعادات المجتمع العربي.

## Abstract

The study aimed to identify The Cultural Implications of Foreign Internet Series on Umm Al Qura University Students

The study methodology was descriptive analytical approach The study community consisted of Umm Al-Qura University students.

Study Sample: 200 students from Umm Al-Qura University

consisting of four ‘The study tool was a questionnaire by the researcher pivots: First Pivot: habits and patterns of exposure to foreign series in the Second Pivot: Rate and causes of exposure to foreign series in the ‘Internet Third Pivot: The most important sites of the university students to ‘Internet Fourth Pivot: The ‘ and the types of favorite series‘watch foreign series Cultural Implications of Foreign Internet Series for Umm Al Qura University Students.

as follow:‘The study reached several findings

- A. The size of watching foreign series reaches a high level by %77.5‘ and the average of watching is from one hour to two hours daily.
- B. The entertainment is most motivation to watch the foreign series‘ and the story of the series is the most attracted reason that brings the watcher‘ and the action series is the most type that the students of the university watch‘ and Netflix is the most website that the students watch the foreign series through it‘ and the American series is above all other foreign series.
- C. Copying the actress hairstyle‘ cloths‘ and attitude is the most important cultural impact on the university’s students.

The study recommended the following:

- A. Awareness the university’s students not to copy actress in cloths and attitude and the foreign traditions.
- B. Producing drama an Arabian series that discuss the young Arab’s cases‘ which come alongside with the Arab society traditions.

## فهرس المحتويات

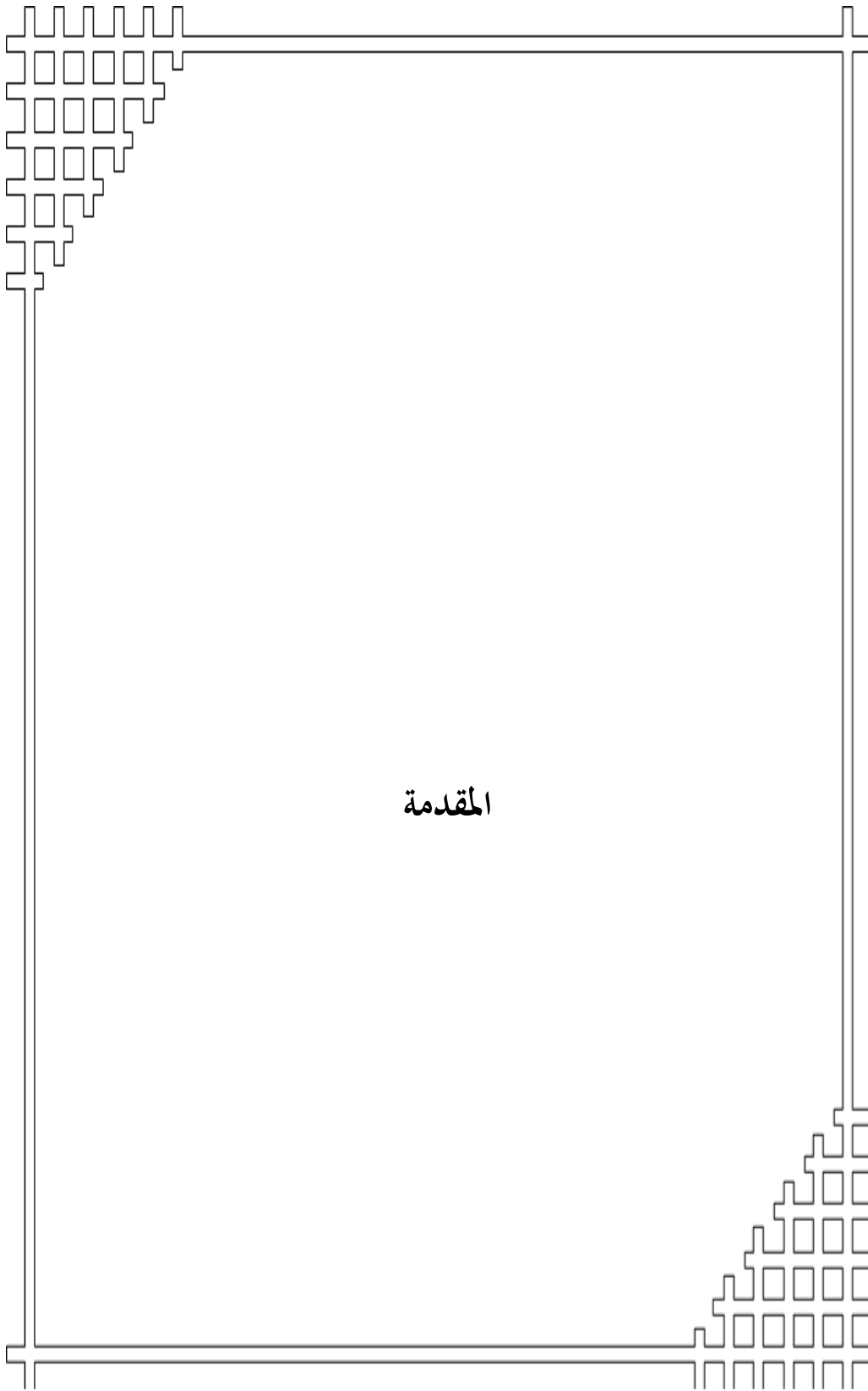
الصفحة	الموضوع
ب	الآية
ج	الإهداء
د	الشكر والتقدير
هـ	ملخص الرسالة باللغة العربية
و	ملخص الرسالة باللغة الإنجليزية
ز	فهرس المحتويات
ط	فهرس الجداول
1	المقدمة
4	الفصل الأول: الاطار النظري والمنهجي
5	-المبحث الأول: الاطار النظري
5	مصطلحات الدراسة
6	الدراسات العربية
10	الدراسات الاجنبية
13	مشكلة الدراسة
14	أهمية الدراسة
14	أهداف الدراسة
15	تساؤلات الدراسة
15	المدخل النظري للدراسة
26	-المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة
26	نوع الدراسة
26	منهج الدراسة

الصفحة	الموضوع
26	مجتمع الدراسة
27	عينة الدراسة
27	أداة الدراسة
27	صدق وثبات الاستبانة
29	الأساليب الإحصائية المستخدمة
30	حدود الدراسة
31	الفصل الثاني: عرض نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها
51	ملخص النتائج النهائية
53	التوصيات
54	المراجع
59	الملاحق
60	الاستبانة
70	قائمة المحكمين



## فهرس الجداول

الصفحة	الجدول	رقم الجدول
28	ثبات محور الدوافع والانعكاسات	1
32	عمر افراد العينة	2
33	الحالة الاجتماعية	3
34	المستوى التعليمي	4
35	التخصص الجامعي	5
36	مدى مشاهدة المسلسلات الأجنبية عن طريق مواقع الانترنت	6
37	نمط تعرض طلبة الجامعة للمسلسلات الاجنبية	7
38	الوقت المفضلة لمشاهدة المسلسلات الأجنبية	8
39	المكان المفضل لمشاهدة المسلسلات الأجنبية	9
40	الوسيلة المفضلة لمشاهدة المسلسلات الأجنبية	10
41	متوسط عدد ساعات مشاهدة المسلسلات الأجنبية في اليوم	11
42	أسباب مشاهدة المسلسلات الأجنبية على الانترنت	12
43	متوسط عدد المسلسلات الاجنبية التي يشاهدها طلبة الجامعة في الاسبوع	13
44	أسباب جذب انتباه افراد العينة للمسلسلات الأجنبية	14
45	اهم القضايا التي يفضل طلبة الجامعة مشاهدتها	15
46	نوعية المسلسلات الأجنبية المفضلة في الانترنت	16
47	مصدر المسلسلات الأجنبية المفضلة	17
48	الانعكاسات الثقافية للمسلسلات الأجنبية في الانترنت على طلبة جامعة ام القرى	18



## مقدمة

يعد الشباب من أكثر الفئات التي تنساق وراء ما تبثه المواد التليفزيونية الأجنبية من أفكارٍ وقيم وسلوكيات، وذلك بحكم رغبتهم في الحصول على المعرفة من أي طريق دون أن يكونوا مسلحين بالمعرفة الصحيحة لقيم مجتمعهم واحتياجاتهم وتراثهم الحضاري والثقافي، فالتعرض للمواد التليفزيونية الأجنبية ومواد البث الوافد يمكن أن يكون وسيلة هروبيه يلجأ إليها الشاب للهروب من الواقع الذي يعيشه كما ينظر نسبةً كبيرة من الشباب إلى المواد التليفزيونية الأجنبية باعتبارها مصدرًا للتعلم يستطيعون من خلالها رؤية عالم جديد واكتساب معلومات جديدة في شتى المجالات، ونسبةً كبيرة من الأفراد يرون أن تلك المواد تعكس واقعاً يشبه واقعهم وتعرض مشكلات تشبه مشكلاتهم .

ولوحظ اهتمام وانجذاب المشاهدين الشباب للمسلسلات الأجنبية من خلال استثمارها لكافة مفردات لغة الصورة والعناصر المرئية واللونية والضوئية في التصوير والإخراج والمونتاج التي تستخدم في الابهار والتشويق للترويج للأفكار والآراء والمواقف وما تحمله من تأثيرات على قيم وسلوكيات و اخلاق وثقافة المجتمع.

وحيث إن الدراما تُعد من الأشكال التليفزيونية المحببة التي تجذب شرائح المجتمع المختلفة بصفة عامة والشباب بصفة خاصة مما يزيد من احتمالية تأثيرها على مفاهيم واتجاهات وسلوكيات المراهقين لذلك فتم التركيز على المسلسلات الأجنبية التي تعرض على الانترنت حيث ان الانترنت اصبح الان لغة العصر ولايمكن الاستغناء عنه ولا نبالغ اذا قلنا ان الانترنت حالياً اصبح في مقدمة الترتيب ضمن وسائل الاعلام بل واصبح منصة يمكن الاعتماد عليها اكثر من الإذاعة والتلفزيون بل واصبح الانترنت له السبق في عرض المسلسلات والأفلام الجديدة وذلك عن طريق المواقع الالكترونية مثل موقع Netflix وموقع شاهد بلس وموقع GO by OSN وموقع starz play وموقع icflix وغيرها من المواقع. بالإضافة الى احتمالية العرض على القنوات التليفزيونية، ولأن التعرض لما تقدمه شركات الإنتاج الكبرى من دراما أجنبية قد ينطوي على مخاطر هائلة حيث تكون الرقابة على ما يعرض من خلالها محدودةً وبالتالي يوجد بها مادة وفيرة منها البسيط ومنها الثمين ويكون مشاهد هذه القنوات حراً في اختيار ما يريد مشاهدته مما قد يترتب عليه مشكلات اجتماعية خطيرة من تدمير للقيم الأخلاقية وإشاعة للانحرافات السلوكية.

ولكون الشباب هم المستقبل لأي مجتمع، ولكون مرحلة الشباب تقع في مجال المؤثرات الاجتماعية والثقافية المتداخلة ولأهمية هذه المرحلة التي يتجاوزونها ورغبتهم في التقليد والمحاكاة تعد هذه الفئة العمرية مخزناً للقيم الثقافية والاجتماعية التي تساهم في بلورة شخصية مواطن الغد.

كما أن المداومة على مشاهدة الدراما الأجنبية بالأخص تؤثر على مدى إدراك المشاهدين للعالم والمجتمع من حولهم، وما يقع فيه من أحداث وما يستجد ويطرأ عليه من تغيرات وجولات، وبالتالي فإن التأثير الآجل أو طويل المدى يصبح تأثيراً تراكمياً عميقاً وقوياً ويترك في النهاية بصماته وآثاره على شخصية المتلقي أو المشاهد.

وبات جديراً الدراسة محاولة التعرف على الانعكاسات الثقافية للمسلسلات الأجنبية في الانترنت على طلبة جامعة ام القرى ومدى تأثيرهم بها، وهو ما سعت اليه هذه الدراسة.

## الفصل الأول: الإطار النظري والمنهجي

المبحث الأول: الإطار النظري للدراسة

المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة

## المبحث الأول: الإطار النظري للدراسة.

### أولاً: مصطلحات الدراسة.

#### الانعكاسات الثقافية:

في اللغة: حدث انعكاس خطير في حياته، ارتد، انقلاب، ستحدث هذه الواقعة انعكاساً هاماً في حياته. اصطلاحاً: التأثيرات المحتملة التي قد تحصل للطلبة جراء تعرضهم للمسلسلات الأجنبية، ومن اهم هذه التأثيرات: التأثير بالألفاظ والملبس والمظهر واستخدام حركات وقصات الشعر وغيرها، والشعور بالنقص المادي مقارنة بشخصيات المسلسلات الأجنبية، والميول الجنسي والتفكير به جراء مشاهدة بعض مشاهد الاغراء، وتغير ثقافة المجتمع بالانفتاح والاتجاه الى الحدائث والخروج عن المألوف في التربية والدين والعادات والتقاليد.

#### المسلسلات الأجنبية:

هي شكل من اشكال الدراما ونقصد بها في البحث انها المسلسلات الغير عربية ويكون انتاجها من شركات عربية. وتعرف المسلسلات ايضاً بالدراما، وهي نوع من أنواع التعبير الأدبي الذي يُصاغ بطرق عدة منها المسرح والإذاعة والتلفزيون، حيث إنها إثارة لحدث غير متوقع إما لفظي أو حركي، حيث يتم من خلالها التعبير عن المشاعر وتمثيل الواقع المجتمعي مع محاكاة لما يدور في حياة الناس، وبما فيها العواطف والصراعات والتفاعلات النفسية والجسدية. (حمودة، 2018)

### ثانياً: الدراسات السابقة.

تعتبر الدراسات السابقة منطلقاً مهماً لما يليها من أبحاث، كما أنها تمثل الأساس العلمي لهذه الدراسة، وسيتم تقسيم هذه الدراسات على مبحثين (الدراسات العربية. الدراسات الأجنبية).

## (أ): الدراسات العربية.

### 1- دراسة علية عشري احمد (2018) بعنوان:

تعرض الشباب الجامعي العربي للمسلسلات الهندية المدبلجة وعلاقته بالنظام القيمي لديهم. (عشري، 2018)

تهدف الدراسة الى التعرف على مدى تعرض الشباب الجامعي العربي للمسلسلات الهندية المدبلجة بالعربية وعلاقته بالنظام القيمي لديهم، وطبقت الدراسة على عينة قوامها 400 مفردة من الشباب الجامعي من محافظتي القاهرة والجيزة، وكان من اهم نتائج الدراسة ان نسبة من يشاهدون المسلسلات الهندية المدبلجة دائماً 48.5% والذين يشاهدون احياناً 31% و نادراً بنسبة 20.5%، ومن يتمنون ان يصبحوا فردا من افراد المسلسل الهندي الذي يشاهدونه هم 57.8% من افراد العينة، وبلغت نسبة من يشعرون بالقرب من احد ابطال المسلسل الهندي 69.8% من اجمالي افراد العينة. أي أكبر من نصف العينة فيما ارتفع نسبة الاناث منهم بدرجة 83.5%.

### 2- دراسة حازم أبو عويضة (2015) بعنوان:

تعرض الشباب الجامعي للمسلسلات التركيبية المدبلجة وعلاقته بالخصوصية والهوية والقيم الثقافية. (ابوعويضة، 2015)

دراسة ميدانية تهدف دراسة الى التعرف على مدى تعرض الشباب الجامعي للمسلسلات التركيبية المدبلجة وعلاقتها بالخصوصية والهوية والقيم الثقافية، وتوصلت الى ان 49% من عينة الدراسة من الشباب انه يحرص على مشاهدة المسلسلات المدبلجة في حين 51% لا يشاهدون المسلسلات المدبلجة لعدة أسباب هي: تحقيق المتعة والتسلية، الهروب من ضغوط الدراسة، معرفة المجتمع التركي على حقيقته. ومن اهم تأثيرات المشاهدة على القيم يرى افراد العينة ان القيم المتضمنة في المسلسلات ممتازة بنسبة 10.8% وجيدة جداً بنسبة 22.4%.

### 3-دراسة شميسة خلوي (2014) بعنوان :

تأثير المسلسلات المدبلجة على الأسرة العربية.(خلوي،2014)

دراسة ميدانية تهدف دراسة تأثير المسلسلات المدبلجة على الاسرة العربية واستخدمت منهج المسح واجريت الدراسة على عينة من 200 طالب وطالب في المدارس الثانوية الجزائرية، ومن اهم نتائج الدراسة ان المداومة على مشاهدة المسلسلات الأجنبية لها دور قوي في التأثير على قيم وعادات واخلاق الاسرة العربية بصفة عامة، بالإضافة الى تأثر الشباب والبنات بعادات وانماط المجتمع الغربي وتقليدهم في الملابس والحركات وكذلك المصطلحات مما ينتج عنه تسطيح الفكر وازعاف التدين.

### 4-دراسة نعيم فيصل المصري (2013) بعنوان:

أثر المسلسلات المدبلجة في القنوات الفضائية العربية على القيم لدى الشباب الجامعي الفلسطيني.(المصري،2013)

وتهدف الدراسة إلى الكشف عن أثر المسلسلات المدبلجة المعروضة في القنوات الفضائية العربية على القيم لدى الشباب الجامعي الفلسطيني، ومعرفة مدى وعيهم بخطورة المسلسلات المدبلجة المعروضة في القنوات الفضائية العربية على القيم وإدراك مدى قدرتهم على التمييز بين السلوكيات الإيجابية والسلبية التي تقدم وتعرض في القنوات الفضائية العربية، واستخدمت الدراسة منهج المسح، والاستبيان الالكتروني أداة لجمع البيانات على عينة من طلبة الجامعات والكليات الفلسطينية بلغت 123 مفردة، ومن أهم نتائج الدراسة: مشاهدة المسلسلات المدبلجة لها تأثير سلبى على العديد من القيم المختلفة وخاصة القيم الدينية والروحية، مثل الحياء، التقوى والالتزام الديني، طاعة الوالدين، وصلة الرحم، الأمانة، العلم.



## 5-دراسة عبدالله الصفار (2012) بعنوان:

اتجاهات الطلبة الجامعيين الكويتيين نحو المسلسلات الدرامية المدبلجة في القنوات العربية. (الصفار، 2012)

دراسة ميدانية هدفت الى معرفة اتجاهات الشباب الجامعي الكويتي نحو المسلسلات الدرامية المدبلجة التي تعرض على القنوات التلفزيونية والفضائيات العربية التي تتم مشاهدتها في الكويت والتعرف على الإشاعات التي تحققها لمشاهديها الشباب، وتقع الدراسة ضمن البحوث الوصفية مستخدمة منهج المسح من خلال توزيع الاستبيان على عينة بلغت 477 مفردة من جمهور طلبة جامعتي الكويت والخليج للعلوم والتكنولوجيا ،ومن أهم نتائج الدراسة أن الإناث لديهن مستويات مشاهدة للمسلسلات المدبلجة أكثر من الذكور في دولة الكويت.

## 6-دراسة ابتسام وهدي (2011) بعنوان:

اتجاهات طلبة الجامعة الإسلامية نحو مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة في الفضائيات العربية.(كلاب والدلو، 2011)

دراسة ميدانية هدفت معرفة اتجاهات طلبة الجامعة الإسلامية نحو مشاهدة المسلسلات التركية المدبلجة في الفضائيات العربية، ومن اهم نتائج الدراسة وجود نسبة كبيرة جداً من الطلبة الذين يشاهدون المسلسلات الأجنبية بالإضافة الى أن نسبة الذين يرون أن المسلسلات التركية تؤثر على سلوك الشباب سواء بصورة دائمة أو إلى حد ما 95.2 % ومن هذه السلوكيات الملابس والمظهر والمأكل والحركات والألفاظ والفراغ العاطفي، وهذا يدل على شدة تأثير المسلسلات التركية على فكر وسلوك الشباب على حد سواء، بسبب مخاطبتها لغرائزهم وكل ما يخص حياتهم بجزئياتها الدقيقة.

## 7-دراسة عبدالرحمن الشامي (2009) بعنوان:

تعرض الشباب الجامعي اليمني للمسلسلات المدبلجة والآثار المحتملة لذلك. (الشامي، 2009)

سعت هذه الدراسة إلى تعرّف مدى تعرض الشباب الجامعي اليمني للمسلسلات المدبلجة من عدمه، وآرائهم فيها واتجاهاتهم حولها، والآثار المترتبة على تعرضهم إلى هذه المسلسلات، وذلك بالتطبيق على عينة عشوائية طبقية قوامها 250 مبحوثاً ومبحوثة من طلبة أكبر الجامعات اليمنية وطالباتها، وقد انتهت الدراسة إلى ارتفاع نسبة التعرض غير المنتظم لكل من: القنوات الفضائية والمسلسلات المدبلجة على حد سواء، وبخاصة بين "الإناث"،

## 8-دراسة رانيا محمود (2006) بعنوان:

تأثير الدراما العربية والأجنبية المقدمة في القنوات الفضائية العربية على قيم واتجاهات الشباب العربي. (محمود، 2006)

واستهدفت الدراسة التعرف على مدى اقبال الشباب العربي على الدراما المقدمة في القنوات الفضائية العربية وتحديد مدى إدراك الشباب العربي للتشابه بين القيم المقدمة في الدراما العربية والأجنبية والواقع المعاش، وتدرج الدراسة تحت الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح بالعينة وقد اعتمدت الدراسة على اداتين لجمع البيانات هما استمارة استبيان تم تطبيقها على عينة عمدية مكونة من 400 مبحوث من الشباب المصري، واستمارة تحليل مضمون المسلسلات الأجنبية.

## 9-دراسة عيسى الشماس (2005) بعنوان:

تأثير الفضائيات التلفزيونية الأجنبية في الشباب "دراسة ميدانية على طلبة كلية التربية بجامعة دمشق. (الشماس، 2005)

هدفت الدراسة التعرف على تأثير الفضائيات التلفزيونية في الشباب بكلية التربية في جامعة دمشق، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي معتمداً على الاستبانة كأداة بحث أساسية لجمع البيانات ووزعت العينة وقوامها 116 فرداً على طلبة السنة الرابعة في كلية التربية، وكان من اهم نتائج الدراسة ظهور نسبة كبيرة من الشباب يشاهدون برامج الفضائيات الأجنبية ما بين 2- 4 ساعات، وظهر تأثير الذكور اكبر من تأثير الاناث وكان تأثير شباب المدينة اكثر من تأثير شباب الريف.

## 10-دراسة وديع العززي (2005)

هدفت الدراسة التعرف على الانعكاسات الثقافية للأفلام الأجنبية على طلبة الجامعة في اليمن، وطبقت على عينة قوامها (150) مفردة، وتوصلت الى عدة نتائج منها، إن معدل المشاهدة من قبل طلبة الجامعة للأفلام الأجنبية مرتفع ونسبة تتراوح بين 92% و 94%، أعطى طلبة الجامعة الأفضلية في المشاهدة لأفلام الخيال والرعب بنسبة (64%)، كانت الرغبة في التسلية والترفيه من أقوى أسباب المشاهدة للأفلام الأجنبية لدى طلبة الجامعة بنسبة بلغت (69%). أقر (38%) من طلبة الجامعة بتأثير الأفلام الأجنبية على أنماط سلوكهم وقيمهم الثقافية. (العززي، 2005)

### (ب) الدراسات الأجنبية:

## 1- دراسة روزنا رايس (2008) بعنوان:

نظرية الغرس والقوالب النمطية لدراما "ربات بيوت يائسات" (REYES, 2008)

وتهدف الدراسة ان في المجتمع المعاصر يجوز للأفراد أن تتأثر بالتلفزيون والجمهور المشاهد غالبا ما يكون صورة للعالم الحقيقي مثل التي تعرض التلفزيون، وهناك قلق للآثار التي يثبتها هو أثر الغرس نظرية الغرس التي تشير إلى أن التعرض طويل الأجل والمتكرر للتلفزيون من الممكن أن يشكل تصور الناس للعالم، وهذه الدراسة تبحث القوالب النمطية للمسلسل الدرامي وبالتأكيد تساعد على خلق الفهم لكيفية هذه القوالب تؤثر على مشاهدي الواقع الاجتماعي.

## 2-دراسة جين وجيونج سيونج (2007) بعنوان:

أثر الدراما التلفزيونية في كوريا الجنوبية على المشاهدين. (SEONGJUNG, 2007)

هذه الدراسة تبحث أثر الدراما التلفزيونية في كوريا الجنوبية على المشاهدين المشاركين باستخدام نظرية الغرس كإطار نظري ملاحظة الاستهلاك في الحياة الفردية ووجود عدد أقل من الأطفال في الحياة الزوجية، وأشارت النتائج إلى استهلاك الدراما الاتجاه الإيجابي لأسلوب الحياة للعزاب أو الأشخاص المتزوجين مع عدد أقل من الأطفال تؤثر على انتشار ملاحظ للحصول على عدد أطفال أقل في الحياة الزوجية بين المشاهدين ومع ذلك. فإن التعرض للدراما لم يؤثر على انتشار ملاحظ حياة العزوية، ومن النتائج توفر لوضعي سياسات الصحة العامة ومخططي الحملات قيم نظرية لأنها تساعد على تطوير الحملات لزيادة انخفاض معدل المواليد في كوريا الجنوبية بالإضافة لمناقشة الآثار العملية للنتائج التي قدمتها الدراسة.

## 3-دراسة كرايج أي واندرسون وآخرون (2003) بعنوان:

تأثير المشاهد التلفزيونية العنيفة والأفلام والعباب الفيديو والموسيقى على السلوك العنيف لدى الشباب. (ANDERSON, 2003)

هدفت هذه الدراسة الى تسليط الضوء على مدى تأثير محتوى المشاهد التلفزيونية العنيفة والأفلام والعباب الفيديو والموسيقى، على السلوك العنيف لدى الشباب، باستعراض نتائج عدة أبحاث أجريت من الستينيات حتى عام 2003م. وتوصلت الدراسة الى أن مشاهد العنف في التلفزيون والأفلام والعباب الفيديو تزيد من كمية العنف العقلي والكلامي والفكري والجسدي لدى الشباب على المستويين القريب والبعيد عن طريق تقليد محتواها.

#### 4-دراسة زانج وهاروود (2002):

مشاهدة التلفزيون وإدراك القيم الصينية التقليدية بين طلبة الجامعة الصينيين.

اختبرت الدراسة تأثيرات مشاهدة التلفزيون على أحداث الغرس الثقافي فيما يتعلق بإدراك القيم الصينية التقليدية مثل القيم التي تحكم العلاقات الاجتماعية بين مجموعة من الطلبة الصينيين (412 طالبا)، وأسفرت النتائج عن أن المشاهدة الاجمالية للبرامج المستوردة تؤثر سلبا على ميل الطلبة لتعديل قيمة "التوافق القيمة" وارتبطت البرامج الموسيقية الصينية والبرامج التعليمية والأفلام المستوردة والبرامج الرياضية سلباً بقيمة التوافق القيمي مما يؤكد أن مشاهدة برامج محددة تؤثر في إحداث الغرس أكثر من المشاهدة الإجمالية. (ZHANG, HARWOOD, 2002)

#### التعليق على الدراسات السابقة:

توصل الباحث إلى بعض النتائج بعد قيامه باستعراض عدد من الدراسات السابقة التي ترتبط بموضوع الدراسة بجوانبها المختلفة ولكن ليست مرتبطة بشكل مباشر ويرجع ذلك الى قلة الدراسات من جانب المؤسسات البحثية والباحثين في مجال الإعلام في البحث في موضوع الانعكاسات الثقافية للمسلسلات الأجنبية في الانترنت على طلاب وطالبات جامعة ام القرى وكانت هذه النتائج كما يلي:

- 1- هناك علاقة بين كثافة مشاهدة الشباب للمسلسلات الاجنبية والإدراك السلبي للقيم الاجتماعية والأخلاقية والاقتصادية.
- 2- تزداد شدة العلاقة بين مشاهدة الشباب للمسلسلات الاجنبية وزيادة إدراكهم السلبي للقيم الاجتماعية.
- 3- هناك علاقة بين التعرض للدراما الأجنبية ونوع الدوافع وإدراك الواقع الاجتماعي.
- 4- أن معظم الدراما الأجنبية المقدمة من خلال المصادر الاجنبية تتضمن قيما سلبية بما يتعارض مع قيم المجتمع السعودي كما تسعى إلى غرس القيم السلبية التي تعمل على هدم المجتمع وليس بناءه.

### تتمثل أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة في:

- تحديد المشكلة البحثية وأهدافها وتساؤلاتها وكيفية التحليل بدقة.
- التعرف على أساليب تحديد عينة الدراسة التحليلية ودراسة الجمهور بشكل دقيق.
- الاستفادة من كيفية اختيار المعاملات الإحصائية المناسبة لدراسة الجمهور.
- تحديد نظرية الغرس الثقافي كإطار نظري تنطلق منه هذه الدراسة.

### ثالثاً: مشكلة الدراسة.

ان الانترنت يتفوق على التلفزيون من حيث استطاعة الشخص مشاهدة كل ما يريد وفي أي وقت يشاء ومن أي مكان ولا يتقيد بوقت عرض معين للمسلسل ولا على قناة معينة، ومحاولة التعرف على مضامين هذه المسلسلات، والتعرف على الصورة الذهنية التي تشكلها الدراما الأجنبية لدى الشباب تجاه المجتمعات الغربية، ومعرفة العلاقة بين المتغيرات الديموغرافية للطلاب التي تشمل المستوى الاقتصادي والاجتماعي والسن والنوع والبيئة المكانية وبين حجم التعرض للدراما الأجنبية من خلال الانترنت، وفي الآونة الأخيرة لاحظت ان الشباب يقضون أوقات طويلة جدا على الانترنت حتى في وقت الراحة بين المحاضرات لطلاب جامعة ام القرى ويتعرضون بكثرة لمشاهدة الدراما الأجنبية وتقليد شخصيات المسلسلات في الملابس والحركات وكذلك في بعض المصطلحات التي تعرض في المسلسل.

وانطلاقاً من ذلك تتحدد مشكلة هذا البحث في معرفة التساؤل الرئيسي الآتي:

ماهي الانعكاسات الثقافية لمشاهدة المسلسلات الأجنبية في الانترنت على طلبة جامعة ام القرى؟

#### رابعاً: أهمية الدراسة.

تنبع أهمية هذه الدراسة مما يأتي:

- تتجسد أهمية البحث في حداثة الظاهرة وما يمثل تناولها من تأصيل علمي يمكن أن يستفيد منه المختصون في ميادين الإعلام والتربية والثقافة والسلوك، وهو ما من شأنه الإسهام في تبني سياسات حماية وتحصين للجمهور السعودي ولاسيما الشباب بشكل أكثر فاعلية ومرونة.
- التعرف على الآثار السلبية التي يمكن أن تترتب على عرض هذه النوعية من المواد الدرامية المستوردة.
- كشفها عن آراء شريحة مهمة من شرائح المجتمع وهي شريحة الشباب إزاء هذه المسلسلات.

#### خامساً: أهداف الدراسة.

تهدف هذه الدراسة الى ما يلي:

- التعرف على مدى تعرض طلبة الجامعة على مشاهدة المسلسلات الأجنبية في الانترنت.
- الكشف عن حجم الوقت الذي يقضيه الطلبة في مشاهدة المسلسلات الأجنبية على الانترنت.
- معرفة الوقت المفضل لمشاهدة طلبة الجامعة للمسلسلات الاجنبية.
- الكشف عن أسباب مشاهدة طلبة الجامعة للمسلسلات الأجنبية.
- رصد أبرز المواقع التي يحرص طلبة الجامعة التعرض إليها.
- الكشف عن المسلسلات المفضلة التي يشاهدها طلبة الجامعي.
- التعرف على نوع المسلسلات التي يفضل طلبة الجامعة مشاهدتها.

- الكشف عن مدى تأثير الدراما الاجنبية على قيم طلبة الجامعة.

- التعرف على الانعكاسات الثقافية في المسلسلات الأجنبية في الانترنت على طلبة الجامعة.

### سادساً: تساؤلات الدراسة.

- 1- ما مدى تعرض طلبة الجامعة على مشاهدة المسلسلات الأجنبية في الانترنت.
- 2- ما حجم الوقت الذي يقضيه طلبة الجامعة في مشاهدة المسلسلات الأجنبية على الانترنت.
- 3- متى يشاهد طلبة الجامعة المسلسلات الأجنبية على الانترنت.
- 4- ما أسباب مشاهدة طلبة الجامعة للمسلسلات الاجنبية.
- 5- ما هي المواقع التي يشاهد المسلسلات الأجنبية من خلالها.
- 6- ما هي المسلسلات الاجنبية المفضلة لدى طلبة الجامعة.
- 7- ما نوع المسلسلات الأجنبية التي يفضل طلبة الجامعة مشاهدتها.
- 8- ما مدى تأثير الدراما الاجنبية على قيم طلبة الجامعة.
- 9- ما هي الانعكاسات الثقافية للمسلسلات الأجنبية على طلبة جامعة ام القرى.
- 10- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية وفقاً لمتغيرات البحث (النوع-التخصص) من جهة وبين معدل مشاهدة المسلسلات الأجنبية وأسباب المشاهدة ونوع المسلسلات وطبيعة الانعكاسات الثقافية.

### سابعاً: المدخل النظري للدراسة.

نظرية الغرس الثقافي وهي زرع مكونات معرفية نفسية تقوم بها مصادر المعلومات والخبرة لدى من يتعرض لها وقد أصبح مصطلح الغرس منذ منتصف السبعينيات عنواناً لهذه النظرية التي حاولت تفسير الآثار الاجتماعية والمعرفية لوسائل الإعلام خاصة التلفزيون والدراما، ويمكن وصف عملية الغرس بأنها ظاهرة معرفية تتعلق بدور التلفزيون في اكتساب الفرد قيماً واتجاهات معينة، وهي تعلم عرضي غير مقصود Incidental Learning ويكتسب المشاهدون من خلاله: "بدون



وعى " الأفكار والحقائق والقيم المتضمنة في عالم التلفزيون على مدى زمني طويل نسبياً لتشكيل هذه الحقائق بصفة تدريجية أساساً للصور الذهنية والقيم التي يكتسبها المشاهد عن العالم الحقيقي. (درويش، 2007، ص164)

هناك ثلاثة نماذج رئيسية في مجال دراسة الأثر فيما يتصل بوسائل الإعلام ومدى التعرض لها وتشكل هذه النماذج فيما بينها حلقة متصلة تبدأ بنموذج الآثار القوية *Effects Powerful Motel Limited effect* والذي يقوم على فكرة "المضمون يعني الأثر" *Content equals effect Intention* النموذج الآخر هو نموذج الآثار المحدودة *Limited effect model* الذي تعد أهم مقولاته أن "هدف الجمهور ودفعه مساو لأثر" *Intention equals effect* وبين هذه الطرفين يقع نموذج الآثار المعتدلة *Moderate effects model* ، وأهم منطلقات هذا النموذج أن الاتصال أداة قوية لكنها غير كافية بمفردها لإحداث الأثر. (GANTZ, 1978, P664)

تقع نظرية الغرس الثقافي ( *Cultivation Theory* ) ضمن النموذج المعتدل الذي يتميز بالتوازن بحيث لا يفرط في تصور قوة وسائل الإعلام، ولا يهون من قوة هذه التكنولوجيا المتطورة بشكل مستمر ولا من آثارها الاجتماعية، كما أنه لا ينطلق من فريضة التراكم لقياس الآثار طويلة المدى ( *Long-term effect* ) لوسائل الإعلام خارج حدود العمل والظروف الصناعية ولذلك في الأنسب لتطبيق خلال هذه الدراسة. (SETVERIN, 1982, P260)

و يمكن وصف عملية الغرس بأنها ظاهرة معرفية تتعلق بدور التلفزيون في اكتساب الفرد قيماً واتجاهات معينة، وهي تعلم عرضي غير مقصود *Incidental Learning* ويكتسب المشاهدون من خلاله "بدون وعي" الأفكار والحقائق والقيم المتضمنة في عالم التلفزيون على مدى زمني طويل نسبياً لتشكيل هذه الحقائق بصفة تدريجية أساساً للصور الذهنية والقيم التي يكتسبها المشاهد عن العالم الحقيقي ( *Real World* ). (MEQUAD, 1989, P283)

وهذا ما أكده جيرنر جروس *Gerbner & Geross* ومن أن عملية الغرس الثقافي هي عبارة عن تعلم عرضي غير متعمد، ويكتسب مشاهدو التلفزيون عن غير وعي - الحقائق التي تحملها الدراما التلفزيونية، وهذه الحقائق كما أكد جيرنر وزملائه- تصبح أساساً للقيم والصور الذهنية في العالم الحقيقي وختاماً ينبغي الإشارة إلى أن مصطلح الغرس لا يشير إلى الآثار *effects* حيث أن الغرس لا يشير إلى عملية من جانب واحد، كما لا يجب أن يتدخل مفهوم الغرس مع التدعيم

Peinforcement حيث أن الغرس يغير بعض المعتقدات عند الأفراد كثيفي المشاهدة ويحافظ على هذه المعتقدات عند قليلي المشاهدة ويحدث ذلك من خلال التعرض التراكمي لعالم التلفزيون. (GEROSS,1976,P174)

### الفروض الأساسية لنظرية الغرس الثقافي:

تنطلق نظرية الغرس الثقافي من مجموعة الفروض تدور حول العلاقة بين من يشاهدون برامج التلفزيون لفترات طويلة- أو ما يسمى كثيفي المشاهدة- لتكوين المفاهيم والتصورات والمعتقدات لدى المشاهدين، وتركز اهتمامها حول الآثار بعيدة المدى، ومن أهم هذه الفروض:

### الفرض الأول:

هناك ارتباط قويا بين حجم المشاهدة وتصورات المشاهدين حول الواقع الاجتماعي بحيث تكون الصورة المدركة للواقع لدى كثيفي المشاهد ارتباطا بعالم التلفزيون من عالم الواقع. (ROKIEACH,1982,P207)

### الفرض الثاني:

أن التلفزيون ينفرد باستخدام غير انتقائي من قبل الجمهور، فالناس يمتصون المعاني المتضمنة في عالم التلفزيون بشكل غير واع عبر التعرض التراكمي الثابت المتكرر لهذا العلم الذي يقدمه التلفزيون. (GUREVITCH,1982,P257)

### الفرض الثالث:

أن التلفزيون يقدم عالما متماثلا من الرسائل الموحدة والصور المتكررة إلى الحد الذي يعتقد معه المشاهدون أن الواقع الاجتماعي يسير على الطريق نفسه التي يصور بها في التلفزيون. (GARBNER,1984,P285)

## الفرض الرابع:

أن أفراد المجتمع المعاصر ، يعتمدون بشكل أساسي على مصادر غير شخصية للخبرة متمثلة في وسائل الإعلام التي تنتج ثقافة جماهيرية وتكون وعيا مشتركا للناس . (TAMBPRINI,1998,P158)

## عناصر نظرية الغرس

مشاهدة التليفزيون (أي وسيلة أخرى - اكتساب المعلومات- بناء الواقع الاجتماعي - السلوك)، حيث تبدأ عملية بناء الواقع الاجتماعي من خلال المشاهدة والخطوة التالية وهي التعليم وتسبقها عوامل تؤدي إلى حدوثه مثل الانتباه والتذكر ومن خلال التعلم يتم اكتساب المعلومات المختلفة، ثم تأتي عملية البناء للواقع الاجتماعي ولإدراك الواقع الاجتماعي أهمية خاصة في التأثير على السلوك حيث يستخدم كمرشد للسلوك ووفقا لها وكنن وبنجري فإن عملية الغرس تنطوي على ثلاثة عمليات: (HAWKING,1987,PP284:350)

## أولا: التعليم: - LEARNING

هو اكتساب المعلومات (بالمصادفة) من خلال التعرض للوسيلة أي أن التعليم هو العلاقة بين المشاهدة وما يتم إدراكه من أفكار وحقائق وقيم واتجاهات بالنسبة للواقع الاجتماعي المحيط.

## ثانيا: البناء: CONSTRUCTION

هو استخدام المعلومات لتكوين أحكام عن المواقع، أي أن البناء هو العلاقة بين إدراك ما يقدم في وسيلة وإدراك الواقع حيث يتجه الأفراد إلى بناء صورة العالم الحقيقي مستخدمين المعلومات المكتسبة.

## ثالثا: التعميم: GENERALIZATION

هو العلاقة بين قياس درجة تعليم المشاهد لصفات وخصائص معينة يعرضها المضمون وبين قياس معتقدات المشاهدين عن الواقع المحيط حول نفس الموضوع.

## مراحل تحليل الغرس:

لإجراء دراسة في تحليل الغرس يقوم الباحثون بالخطوات الآتية:

أولا: يبدأ تحليل الغرس بتحليل محتوى التلفزيوني للمرء دراسته لتحديد الأفكار والقيم والدروس والشخصيات والأنماط والقوالب الثابتة والمتكررة في المحتوى التلفزيوني وسياق المعالجة التلفزيونية لموضوع الدراسة. (DOMINK,1990,P511) وهناك اختلاف بين الواقع الحقيقي والصورة التي يعكسها التلفزيون لهذا الواقع، حيث أن المعالجة التلفزيونية غالبا ما تفتقر إلى عرض الواقع بصورة محايدة إن كانت تتفق مع الواقع في عرض القيم العامة والمفاهيم.

ثانيا: صياغة: أسئلة بناء على نتائج تحليل المضمون التلفزيوني لمعرفة كيفية إدراك الجمهور الواقع الاجتماعي محل الدراسة، وهذا يتطلب إعداد مجموعة مقاييس تشمل على مقياس للتعرض وآخر لتقديرات ومعتقدات المبحوثين حول الواقع محل الدراسة وثالث للمتغيرات الوسيطة كالخبرة وتمثل المعلومات، ورابع للعوامل الديموغرافي. (wimmer,1994,p356)

ثالثا: إجراء مسح لجمهور المشاهدين: في هذه الخطوة يتم استخدام نتائج تحليل المحتوى المنتظم للتلفزيون لصياغة الأسئلة حول مفاهيم الناس عن الواقع الاجتماعي، بعض الأسئلة تستخدم شكل أسئلة تطرح بديلين للإجابة، ويتطلب من المبحوث اختيار أحد هذين البديلين والآخر يقيس ببساطة المعتقدات والآراء والاتجاهات والسلوك، والبعض الآخر تكون إسقاطيه، هذه الأسئلة توجه للمبحوثين ولا تذكر التلفزيون في البداية، وكل سؤال من هذه الأسئلة تطرح بديلين للإجابة، احدهما

يمثل الشيء كما يتم تصويره في التلفزيون، والآخر كما هو في الواقع الحقيقي، فإذا ثبت أن كل أو معظم إجابات الباحثين كانت إجابات تلفزيونية فمعنى ذلك أنهم أصبحوا يدركون الواقع - محل الدراسة- في الاتجاه يتفق مع ما يعرض التلفزيون. (MORGAN,1984,P282)

### المفاهيم الأساسية في نظرية الغرس:

#### MAinstream (1) الاتجاه السائد

يعني قدرة الرسائل التلفزيونية من خلال التعرض المكثف لها وبما تشتمل عليه من قيم مشتركة ومتشابهة على إذابة الفروق الناشئة عن العوامل الديموغرافية بين أفراد المجتمع، وخلق نظرة عامة تتلشى في ظلها الاختلافات التقليدية بينهم ليحل محلها قدر أكبر من التوافق وتقليل المساحة بين صورة الواقع التلفزيوني من ناحية والواقع الحقيقي من ناحية أخرى. (GARBNER,1990,P261)

#### Resonance (2) الرنين

يرى جيرينر وزملائه أن تطابق ما يراه الأفراد في عالم التلفزيون مع الواقع الحقيقي المحيط بهم يزيد من تأثيرات الغرس لديهم بحيث يصبح الأفراد Double Dose وهو ما يسمى بالرنين ، حيث يحدث الرنين عندما يتوافق مفهوم تلفزيوني معين مع ظروف اجتماعية خاصة بالمشاهد، في هذه الحالة يتلقى المشاهدون ذوي الكثافة العالية جرعة من دوجة من المفاهيم والإدراكات تساهم إلى ح كبير في إحداث الغرس الثقافي، وهذا ما أكدته العديد من الدراسات التي أجريت حول العنف التلفزيوني إلى تضخم تأثير المواد التلفزيونية التي تحتوي على عنف هؤلاء الذين يعيشون في ظروف عنف غير عادته ، وهو ما يؤدي إلى ترسيخ مفهومهم كمكان لممارسة العنف. (GARBNER,1980,P15)

## مستويات الغرس:

أشار كل من هاوكنن وبنجري (Haykina and Pingree) إلى وجود اختلاف في أنواع القياسات المستخدمة في نظرية الغرس وقسم هذه المقاييس إلى نوعين هما: (مكاوي، 1995، ص21)

### أولاً: مقاييس المستوى الأول: Frist –order measures

أو المقياس الديموغرافي الذي يتطلب من الباحثين إعطاء تقديرات كمية بحدوث بعض الظواهر مع مقارنتها بنسبة حدوثها في المواد التلفزيونية. فعلى سبيل المثال يطلب من الباحثين إعطاء كمية عن نسبة حدوث أشياء أو ظواهر معينة في المجتمع، الجريمة أو العنف وغيرها، بالإضافة إلى فرص وقوعهم لأعمال عنف أو نسبة تورط الأفراد العاديين في أعمال تقع تحت طائلة القانون، ويتم بعد ذلك مقارنة هذه الإجابات نتائج تحليل محتوى البرامج التلفزيونية ثم قياس الفرق بين كثيفي المشاهدة وقليلي المشاهدة للتعرف على مدى حدوث الغرس التلفزيوني.

### ثانياً: مقاييس المستوى الثاني: Second-order measures

أو قياس القيم الذي يهتم بتحديد المعتقدات التي يغرسها التلفزيون عن العالم الحقيقي مثل مقدار الثقة بالآخرين. وهل يفلت المجرم من العقاب أم ينال عقاباً مناسباً؟ ومعرفة ما إذا كان السلوك الإجرامي مبرراً أم لا؟ ويتم ذلك من خلال تصميم بعض العبارات التي تقيس الاتجاهات الاجتماعية نحو موضوع البحث الخوف من الجريمة مثلاً ثم استخلاص القيم والدروس المتضمنة في المحتوى التلفزيوني المرتبطة بالجريمة ثم يتم بعد ذلك عقد مقارنة بين المشاهدين الكثيفي وقليلي المشاهدة والتعرض أو تتبع العلاقة الارتباطية بين معدل ساعات المشاهدة وإدراك الواقع الاجتماعي لدى الباحثين للتعرف على مدى الغرس الثقافي.

كما أن هناك أيضاً اختلافات محتملة من المعتقدات البعد الاجتماعي، مثل معتقدات عن كمية الجرائم في المجتمع، والمعتقدات ذات المستوى الشخصي، مثل إدراك الفرد لاحتمال وقوعه ضعيفة لإحدى الجرائم، وأخيراً فإن هناك فرقا بين غرس اتجاهات متعددة نحو الموضوعات المختلفة، وغرس المظاهر السلوكية لهذه الاتجاهات إذ قد يؤدي التعرض إلى غرس اتجاهات معينة دون أن يغرس لديهم مظاهر سلوكية معبرة عن هذه الاتجاهات.

## تقييم نظرية الغرس الثقافي:

رغم أن نظرية الغرس الثقافي تبدو أكثر إقناعاً ومعقولة- فقد حظيت بتأييد العديد من المبحوثين - إلا أنها لاقت العديد من الانتقالات التي تراوحت بين التناول العلمي والجدل القائم على البحث وبين الرفض الشديد للنظرية ويمكن أن نذكر عرض موجز لأهم أوجه النقد لهذه النظرية فيما يلي:

1- يعتقد الباحثون في مجال الاستخدامات والإشاعات أن دوافع المشاهدة هامة جدا ولكن أغفلتها نظرية الغرس ولم تعطها الاهتمام الكافي، فقد افترض جيرينر أن ذوي عادات المشاهدة الكثيفة يشاهدون التلفزيون بدون غرض هم اختيار البرامج التي يتابعونها. ولكنه لم يقيم يبحث كاف للفرقة بين الأشخاص الذين يشاهدون التلفزيون لغرض ما والذين يشاهدون مجرد تقضية الوقت، ومن ثم فإن الغرس يمكن أن يكون تابعا لمتغير الدوافع وليس التعرض.

ولقد قام أنصار الغرس بالرد على هذا النقد أنه تباينت النتائج وقدمت دليلا على أن الغرس أقوى إذا كانت دوافع التعرض تعوديه وقد قرر (Carveth and Alexander) بعد دراسة دوافع مشاهدة المسلسلات بشكل تعودي كنشاط ترفيهي يكونون أكثر قابلية لأثر وسائل التلفزيون. (ALEXANDER, 1985, P259)

2- أن تحليل الغرس يعكس اتجاه بعض الأفراد نحو المغالاة في الأرقام والتقديرات الكمية بصفة عامة مثل المغالاة في ذكر عدد الساعات المخصصة للمشاهدة، أو عدد تعرضهم للجريمة والعنف، فضلا عن استخدام العبارات والجمل غير المنفية في المقاييس المستخدمة قد تؤدي إلى الحصول على إجابات متميزة، ولقد اكتشف (Wober) عام 1978 أن الصياغات المختلفة لأسئلة استمارة الاستقصاء قد أدت إلى تفاوت الإجابات. (RUBIN, 1988, P107)

وقد سعت الدراسات فيما بعد إلى محاولة الوصول إلى إجابات دقيقة كمية للمشاهدة من خلال الأسئلة غير المباشرة بحيث يحصل الباحث على الإجابة القريبة للصواب.

3- يرى بعض المعارضين أن نظرية الغرس تنظر إلى التأثير من حيث الكم "عدد ساعات المشاهدة" دون النظر إلى نوعية البرامج التي تتم مشاهدتها "الكيف".

وهذا ما توصلنا إليه هاو كتن بنجري Hawking Pingree إلى أن التعرض لأنماط برامجية معينة يكون أكثر دلالة في عملية الغرس من إجمالي المشاهدة أي أن التعرض لبرامج ومواد تعالج الموضوع محل الدراسة يفترض أنه أكثر ارتباطا بغرس القيم والاتجاهات حول هذا الموضوع من إجمالي ساعات التعرض للتلفزيون بوجه عام. (HAWKING,1981,P297)

4- تواضع الدليل البحثي الملاحظ للغرس، حيث يمكن أن يشاهد منخفض المشاهدة التلفزيون أكثر من سبع ساعات أسبوعيا، ومع ثبات الرسائل والصور المعروضة والتعرض التراكمي، فإن كل فرض تقريبا يمكن أن يتأثر بغض النظر عن الكمية التي يشاهدها، بالإضافة إلى أن الحياة في البيئة الثقافية نفسها مع كثيفي المشاهدة قد تساعد منخفض المشاهدة حيث يمكن أن يحصلوا على المعلومات عن طريقهم. (MORGAN,1990,P20)

حيث انتقد هيرش (Hirsh) جيرينر وزملائه تقسيم الجمهور إلى كثيفي المشاهدة وقليلي المشاهدة لعد القدرة على السيطرة على مصادر المعلومات الخارجية وأهمهم بعدم الدقة في تحليل البيانات التي حصلوا عليها. (GRIFFIN,1994,PP344:345)

5- يرى البعض الآخر أن هناك متغيرات أخرى تؤثر على عملية التأثير على المشاهد من خلال الغرس والتي من أهمها العوامل الديموغرافية والاجتماعية لذلك لابد من عمل ضبط إحصائي لكل هذه المتغيرات في آن واحد.

هذا ما أكدته معظم الدراسات حيث وجد أن التحكم في المتغيرات الديموغرافية مثل السن، النوع، العنصر وقراءة الصحف، تقلل من معاملات الارتباط إلى أن تصل إلى المدى 0.4 إلى 0.12

كما انتهى ووبر Wober في دراسته إلى أن مشاهدة التلفزيون لا تعمل على غرس الشعور بالخوف مثلا لدى المشاهد ولكن سمات الشخصية لدى الفرد هي التي تعمل على تولد هذا الشعور.



6- يرتبط بالنقطة السابقة احتمالية وجود عدة متغيرات أخرى تشترك في إحداث التأثير، إذ حددها Doob & Macdonald في متغير المنطقة السكنية Neighborhood حيث وجد الباحثان علاقة ارتباطية إيجابية بين الإقامة في المدن ذات معدلات الجريمة المرتفعة وتأثير الغرس، وأن هذه العلاقة قد تضعف أو تتلاشى عند تثبيت متغير المنطقة السكنية. ، وفي الوقت نفسه أشار Wober & Gunter إلى أن هناك بعض الصفات الشخصية التي قد ترتبط لتأثيرات الغرس مثل الشعور بالعجز Locus of Control، والنزعة السلطوية Authoritarianism، بالإضافة إلى انتقادات حول إغفال بعض المتغيرات النفسية والاجتماعية ومنها إدراك واقعية المضمون التلفزيوني والمشاهدة النشطة ودوافع المشاهدة والمستوى الاجتماعي والاقتصادي، وبالفعل فإن نظرية الغرس في التسعينات لا تدعي أن العلاقة بين التعرض وتأثيرات الغرس هي علاقة خطية أو مباشرة، وإنما تذهب إلى وجود عوامل وسيطة تتوسط هذه العلاقة وإلى كون هذه العلاقة دائرية في جوهرها. (GUNTER, 1982, P174)

7- تسائل عدد من الباحثين عن مدى مصداقية بحوث الغرس، إذا أظهرت معظم الدراسات معدلات ارتباط تتراوح ما بين 0.12 إلى 0.20 وهو ما يدل على ضعف العلاقة بين وتأثيرات الغرس أو عدم وجودها أصلاً، وقد أوضح أنصار الغرس أن الخطأ لا يمكن في العلاقة ذاتها ولا في أطرافها بقدر ما يمكن في نوعية المقاييس وظروف الميدان التي تفرض دخول متغيرات وسيطة ليس من اليسير تثبيت آثارها تماماً، وإنما غالبية بحوث الغرس قد أثبتت وجود هذه العلاقة بصفة منتظمة.

8- وجه New Comb انتقاداً حاداً لرؤية جيرنر حيث يرى أن أفكار التلفزيون ورموزه التي تتدفق من التلفزيون لم تخلق من قبل هذه الوسيلة وأن الأفكار لها تاريخ ومعان في الثقافة التي هي سابقة على التلفزيونية، وحذر New Comb من إغفال أهمية التجربة الإنسانية والخبرة الشخصية. (RIFFIN, 1994, P308)

9- هناك انتقاد بعدد وضوح الآلية التي يحدث من خلالها الغرس يعد بالفعل أحد التحديات الهامة لباحثي الغرس.

حيث يرى أنصار هذا الانتقاد إلى أن بحث هذا الغرس يحتاج إلى نوعية من الصدق الخارجي وقد تحقق بوجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين التعرض والغرس، صدق داخلي مرتبط بالعمليات المعرفية وكيفية تخزين خبرة التليفزيون لتصبح جزء من الواقع الاجتماعي للفرد الذي يتعود على مشاهدة التليفزيون ، ومع كل هذه الانتقادات فمزال الباحثون يعترفون بأن فروض الغرس النظرية المحددة لإطار الغرس لا تزال سليمة تستحق مزيدا من الدراسة ، كما أن هذه الانتقادات لا تقلل من أهميتها كنظرية إعلامية بقدر ما تعبر عن شرائها وتعدد جوانبها وحاجتها إلى إجراء المزيد من الدراسات لبلورة وصياغة فروضها بشكل

سليم. (HATCHET, 1998, P221)

## المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة.

### أولاً: نوع الدراسة.

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية Descriptive research والتي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد أو دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة مظاهره أو موقف أو مجموعة من الناس أو مجموعة من الأحاديث أو مجموعة من الأوضاع ، وذلك بهدف الوصول إلى معلومات كافية ودقيقة عنها، دون الدخول في أسباب أو التحكم فيها، وهنا تستهدف الدراسات الوصفية تطبيق ووصف ظاهرة الدراما الاجنبية ودورها في الانعكاسات الثقافية على طلبة جامعة أم القرى.(حسين،1995،ص31)

### ثانياً: منهج الدراسة.

سيعتمد الباحث هنا على منهج المسح الاعلامي وذلك بهدف الحصول على معلومات وافية ودقيقة عنها ويعرف المسح الإعلامي بأنه محاولة منظمة لتقرير وتحليل وتفسير الوضع الراهن لنظام اجتماعي او جماعة او بيئة معينة وهو ينص على الموقف الحاضر وليس على اللحظة الحاضرة، كما يهدف للوصول الى بيانات يمكن تصنيفها وتفسيرها وتعميمها وذلك للاستفادة بها في المستقبل وخاصة في الاغراض العلمية

### ثالثاً: مجتمع الدراسة.

يتحدد مجتمع الدراسة في طلاب وطالبات جامعة ام القرى من مختلف التخصصات الجامعية.

#### رابعاً: عينة الدراسة.

تم تطبيق الدراسة على عينة من طلاب وطالبات جامعة ام القرى وعددهم (400) مفردة تم اختيارهم وفقاً للنوع والسن والمستوى التعليمي والحالة الاجتماعية لضمان تمثيل العينة لمجتمع الدراسة.

#### خامساً: أداة جمع بيانات الدراسة.

في ضوء استخدام المنهج الوصفي، فإنه تم الاعتماد على استمارة الاستبانة "questionnaire" باعتبارها أداة رئيسية لجمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالدراسة.

واعتمد الباحث في تصميم الاستبانة على أمور أساسية، ومنها اطلاعه على ما توفر من الدراسات النظرية، والميدانية القريبة التي لها صلة بموضوع الدراسة، والاعتماد على الجانب النظري من حيث صياغة الأسئلة، واشتملت الاستبانة على البيانات الأولية "primary data" عن أفراد عينة الدراسة، وذلك حسب متغيرات الدراسة المستقلة، وهي (العمر، التخصص الدراسي، الجامعة)، وتضمنت أسئلة مغلقة وأسئلة مفتوحة، وقسم الاستبيان إلى عدة محاور هي: المحور الأول: عادات وانماط التعرض للمسلسلات الأجنبية في الانترنت، والمحور الثاني: معدل وأسباب التعرض للمسلسلات الأجنبية في الانترنت، والمحور الثالث: يتناول اهم المواقع المفضلة لدى طلبة الجامعة لمشاهدة المسلسلات الاجنبية، وأنواع المسلسلات المفضلة، والمحور الرابع: يتناول الانعكاسات الثقافية للمسلسلات الأجنبية في الانترنت لطلبة جامعة ام القرى.

#### سادساً: إجراءات الصدق والثبات.

### 1- صدق المحتوى أو الصدق الظاهري "content validity"

وهو الصدق المعتمد على المحكمين، حيث تم عرض أداة الدراسة على عدد من الخبراء والمتخصصين في المجال من أعضاء هيئة التدريس في جامعة ام القرى وطلب منهم دراسة الأداة وإبداء آرائهم فيها من حيث: مدى مناسبة الفقرات وتحقيقها لأهداف الدراسة، وشموليتها، وتنوع محتواها، وتقييم مستوى الصياغة اللغوية، والإخراج، وأية ملاحظات يرونها مناسبة فيما يتعلق بالتعديل، أو التغيير، أو الحذف، ثم القيام بتعديل الاستبانة في ضوء رؤية وملاحظات السادة المحكمين.

## 2- ثبات محور دوافع مشاهدة المسلسلات الأجنبية؛ ومحور الانعكاسات الثقافية.

جدول رقم (1) ثبات محور الدوافع ومحور الانعكاسات

المحور	العدد	الفاكرونباخ
دوافع مشاهدة المسلسلات الاجنبية	30	0.856
الانعكاسات الثقافية للمسلسلات الأجنبية في الانترنت	30	0.910

يشير جدول رقم (1) إلى درجة ثبات جيدة لمحور دوافع مشاهدة المسلسلات الاجنبية، ومحور الانعكاسات الثقافية

للمسلسلات الأجنبية في الانترنت.

### إجراءات تطبيق الدراسة:

### تم تطبيق أداة الدراسة وفق الإجراءات الآتية:

- الاطلاع على الأدب النظري والدراسات السابقة المرتبطة بمجال الدراسة الحالية.
- بناء الأداة للتحقق من صدقها ظاهرياً بعرضها على محكمين مختصين.
- اختيار مجتمع وعينة الدراسة المستهدفة.
- التحقق من ثبات أداة الدراسة عن طريق تطبيق معادلة (الفاكرونباخ).
- استعادة الاستبيانات بعد الرد عليها من قبل عينة الدراسة.
- تجميع البيانات وتفريغها باستخدام برنامج SPSS.
- استخراج النتائج وتحليلها ومناقشتها وكتابة تقرير الدراسة من خلال التوصيات والمقترحات المناسبة للدراسة.

## الأساليب الإحصائية المستخدمة:

يعد الإحصاء من أهم الأدوات التي تعتمد عليها الدراسات التربوية، وبخاصة في الدراسات الميدانية "field-studies"، حيث يحتاج الأرقام لكي يلخص، ويعرض بها مجموعة من المشاهدات، التي تتعلق بدراسة ظاهرة يهتم بدراستها، بالإضافة إلى أنه يمكن عن طريق المعالجات الإحصائية قياس حجم الظاهرة موضوع الدراسة، وحجم العينة، وما إلى ذلك من أمور. وبعد جمع البيانات من أفراد العينة، سوف يتم ترقيمها، وإدخال بياناتها، ومعلوماتها إلى الحاسوب بالشكل المناسب، ومن ثم سوف يتم معالجتها باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية " statistical package for social sciences" أو ما يسمى ببرنامج الـ "SPSS" وتمثلت فيما يلي:

### أ- الإحصاء الوصفي "descriptive statistics"

وتمثلت في استخراج المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، بهدف التعرف على محاور الدراسة.

### ب- الإحصاء التحليلي Analytical statistics

وذلك بهدف التعرف على دلالة الفروق بين المتوسطات للاستجابات عند الدراسة وفقا لمتغير (الجنس، التخصص،

المستوى الدراسي).

سابعاً: حدود الدراسة.

- الحدود الموضوعية:

يقتصر على دراسة انعكاسات التعرض للمسلسلات الاجنبية على اتجاهات طلبة جامعة ام القرى وسلوكياتهم.

- الحدود البشرية:

تقتصر على الطلبة الذكور والاناث في جامعة أم القرى في منطقة مكة المكرمة.

- الحدود المكانية:

تقتصر الدراسة على كليات جامعة ام القرى في مدينة مكة المكرمة.

- الحدود الزمانية:

تقتصر على الطلبة الذكور والاناث الدارسين في برنامج البكالوريوس الفصل الثاني للعام الدراسي 1439/1440 هـ -

2018/ 2019 م.

## الفصل الثاني: عرض نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها



فيما يلي عرض لنتائج الدراسة الميدانية وفق أسئلة الاستبيان

### التساؤل الأول: بيانات عينة الدراسة من الطلاب والطالبات:

سيتم الاجابة على ذلك التساؤل من خلال التكرارات والنسب المئوية بالجدول التالية؛ (2-3-4-5)

#### 1. العمر لأفراد العينة:

جدول رقم (2) العمر لأفراد العينة

طالبات		طلاب		الجنس والعدد العمر
النسبة	العدد	النسبة	العدد	
%27	27	%39	39	من 18 إلى 20 سنة
%56	56	%24	24	من 21 إلى 22 سنة
%17	17	%37	37	من 23 الى 25 سنة
%100	100	%100	100	المجموع

يظهر الجدول رقم (2) أن نسبة 39% من أعمار عينة الدراسة من الطلاب أعمارهم تتراوح ما بين 18 الى 20 سنة،

ونسبة 24% تتراوح ما بين 21 الى 22 سنة، ونسبة 37% أعمارهم ما بين 23 الى 25 سنة

وأن نسبة 27% من أعمار عينة الدراسة من الطالبات تتراوح أعمارهم ما بين 18 الى 20 سنة، ونسبة 56% أعمارهم

ما بين 21 الى 22 سنة، ونسبة 17% أعمارهم ما بين 23 الى 25 سنة.

## الحالة الاجتماعية

جدول (3) الحالة الاجتماعية

طالبات		طلاب		الجنس والعدد الحالة الاجتماعية
النسبة	العدد	النسبة	العدد	
%67	67	%78	78	أعزب/عزباء
%30	30	%20	20	متزوج/ة
%3	3	%2	2	مطلق/ة
%100	100	%100	100	المجموع

نرى من خلال الجدول (3) أن نسبة 78% من الطلاب عازبين، ونسبة 20% متزوجين، ونسبة 2% مطلقين، بينما نسبة الطالبات العازبات 67%، ونسبة 30% متزوجات، ونسبة 3% مطلقات.

### 3. المستوى التعليمي:

جدول (4) المستوى التعليمي

طالبات		طلاب		الجنس والعدد المستوى التعليمي
النسبة	العدد	النسبة	العدد	
%30	30	%15	15	أولى جامعة
%19	19	%11	11	ثانية جامعة
%14	14	%15	15	ثالثة جامعة
%20	20	%34	34	رابعة جامعة
%6	6	%5	5	خامسة جامعة
%11	11	%20	20	سادسة جامعة
%100	100	%100	100	المجموع

يشير الجدول رقم (4) الى نسبة الطلاب الذكور %15 في السنة الأولى الدراسية، ونسبة %11 في ثانية جامعة، ونسبة %15 في ثالثة جامعة، ونسبة %34 في رابعة جامعة، ونسبة %5 في خامسة جامعة، ونسبة %20 في سادسة جامعة. بينما نسبة الطالبات الاناث %30 في أولى جامعة، ونسبة %19 في ثانية جامعة، ونسبة %14 في ثالثة جامعة، ونسبة %20 في رابعة جامعة، ونسبة %6 في خامسة جامعة، ونسبة %11 في سادسة جامعة، وهذا يؤكد ان أكثر العدد للطلاب في السنة الرابعة من الجامعة، وان أكثر الطالبات عدداً في السنة الأولى من الجامعة.

#### 4. التخصص الجامعي:

جدول (5) التخصص الجامعي

طالبات		طلاب		التخصص الجامعي
النسبة	العدد	النسبة	العدد	
%73	73	%59	59	نظري
%21	21	%34	34	علمي
%6	6	%7	7	طبي
%100	100	%100	100	المجموع

يشير الجدول رقم (5) ان اكبر عدد من عينة الدراسة في الطلاب هم من التخصصات النظرية بنسبة 59% وبنسبة 73% للطالبات وذلك بعدد يتفوق على التخصصات العلمية بنسبة 34% للطلاب ونسبة 21% للطالبات بينما التخصصات الطبية 7% للطلاب و نسبة 6 % للطالبات.

## التساؤل الثاني: عادات وأنماط التعرض للمسلسلات الأجنبية في الانترنت.

### 1. مدى مشاهدة المسلسلات الأجنبية عن طريق مواقع الانترنت:

جدول (6) يوضح قيمة  $\chi^2$  لدلالة الفروق بين الذكور والاناث من حيث معدل المشاهدة

ك <sup>2</sup>	%	ك	طالبات			طلاب			مدى مشاهدة المسلسلات الأجنبية عن طريق مواقع الانترنت
			طبي	علمي	نظري	طبي	علمي	نظري	
35.660	77.5%	155	5	14	61	6	24	45	دائماً
	18%	34	1	7	9	1	10	6	أحياناً
	4.5%	11	0	2	2	0	4	3	نادراً
	100%	200	6	23	72	7	38	54	المجموع

تشير نتائج الجدول (6) ان نسبة المشاهدة للمسلسلات الأجنبية بصورة دائمة هي الأعلى بنسبة 77.5% ومن ثم المشاهدة أحياناً بنسبة 18%، وان اعلى نسبة مشاهدة للطلاب والطالبات هم من التخصصات النظرية بنسبة 54% للطلاب و نسبة 61% للطالبات ومن ثم التخصصات العلمية وقل نسبة مشاهدة هي للتخصصات الطبية بنسبة 7% للطلاب ونسبة 6% للطالبات ويرى الباحث ان ذلك بسبب انشغال الطلبة بالمقررات الدراسية وصعوبة ما يدرسونه وعدم وجود الوقت الكافي لمشاهدة المسلسلات الأجنبية بعكس طلبة التخصصات النظرية فهم يشاهدون المسلسلات الأجنبية بنسبة عالية جداً نظراً لوجود وقت كافي لهم وعدم اهتمامهم بما يدرسون من مقررات في الجامعة.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والاناث بالتخصص في درجة الحرص على مشاهدة المسلسلات الأجنبية عن طريق مواقع الانترنت، حيث كانت قيمة  $\chi^2 = 35.660$  وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

## 2. نمط تعرض طلبة الجامعة للمسلسلات الاجنبية:

جدول (7) يوضح قيمة كا<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين الذكور والاناث من حيث نمط المشاهدة

كا <sup>2</sup>	%	ك	طالبات			طلاب			مع من تشاهد المسلسلات الاجنبية
			طبي	علمي	نظري	طبي	علمي	نظري	
6.673	100%	200	6	21	73	7	34	59	بمفرد
	40%	80	4	11	22	4	15	24	مع العائلة
	45%	90	3	10	26	5	16	30	مع الاصدقاء
	170%	370	13	42	121	16	65	113	المجموع

تشير نتائج الجدول (7) في المرتبة الأولى تأتي أكبر نسبة يشاهدون المسلسلات الأجنبية على الانترنت بمفردهم هم من طلاب التخصصات النظرية للطلاب والطالبات وهم بنسبة 100% من افراد العينة، ومن ثم طلبة التخصصات النظرية والطبية، وهذا يتفق مع دراسة (القضاة، 2012م، ص89) وفي المرتبة الثانية المشاهدة مع الأصدقاء بنسبة 45% في مقدمتهم طلبة التخصصات النظرية ثم العلمية ثم الطبية، وفي المرتبة الثالثة المشاهدة مع العائلة بنسبة 40% ويستحوذ طلبة التخصصات النظرية على نسبة المشاهدة أكثر من التخصصات العلمية والطبية.

كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والاناث بالتخصص في مشاهدة المسلسلات الاجنبية مع من، حيث كانت قيمة كا<sup>2</sup> = 6.673 وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

### 3. الوقت المفضل لمشاهدة المسلسلات الأجنبية في الانترنت:

جدول (8) يوضح قيمة كا<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين الذكور والاناث من حيث الوقت المفضل للمشاهدة

كا <sup>2</sup>	%	ك	طالبات			طلاب			الوقت المفضل لمشاهدة المسلسلات الاجنبية
			طبي	علمي	نظري	طبي	علمي	نظري	
4.329	22.7%	46	1	4	4	4	10	23	الصباح
	18.2%	37	4	6	18	2	8	18	الظهيرة والعصر
	48.8%	99	1	6	27	2	23	40	المساء
	82.3%	167	1	15	58	3	33	57	السهرة ومنتصف الليل
	172%	368	7	31	107	11	74	138	المجموع

تبين نتائج الجدول (8) ان نسبة 82.3% من الطلبة يشاهدون المسلسلات الأجنبية على الانترنت في وقت السهرة وبعد منتصف الليل وهذا يدل على سهر الطلبة مما قد يؤثر على مستواهم الدراسي ويسبب التأخير لحضور المحاضرات في الصباح الباكر، ثم تأتي فترة المساء بنسبة 48.8% ومن ثم فترة الصباح بنسبة 22.7% وهذا يدل على ان بعض الطلبة يشاهد المسلسلات الأجنبية بين المحاضرات في الجامعة، ومن وقت الظهرية والعصر بنسبة 18.2% وهذا اقل وقت لمشاهدة المسلسلات الأجنبية خلال اليوم.

كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والاناث بالتخصص في الوقت المفضل لمشاهدة

المسلسلات الاجنبية، حيث كانت قيمة كا<sup>2</sup> = 4.329 وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

#### 4. المكان المفضل لمشاهدة المسلسلات الاجنبية:

جدول (9) يوضح قيمة كا<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين الذكور والاناث من حيث المكان المفضل للمشاهدة

كا <sup>2</sup>	%	ك	طالبات			طلاب			المكان المفضل لمشاهدة المسلسلات الاجنبية
			طبي	علمي	نظري	طبي	علمي	نظري	
7.643	96.1%	195	7	34	59	7	21	68	في المنزل
	24.1%	49	6	3	11	5	8	16	في الجامعة
	13.8%	28	1	9	18	0	7	11	في السيارة
	13.2%	27	0	0	2	0	5	20	في الاستراحة
	7.9%	16	0	2	5	1	6	2	في الكافية
	156%	315	14	48	95	13	47	117	المجموع

يوضح الجدول (9) ان اغلبية افراد العينة يشاهدون المسلسلات الأجنبية في المنزل بنسبة 96.1% ثم المشاهدة في الجامعة بنسبة 24.1% وهذا يدل على انشغال الطلبة عن الدراسة واهتمامهم الشديد بمشاهدة المسلسلات الأجنبية حتى اثناء تواجدهم في الجامعة وهذا يؤدي الى عدم تركيزهم في المحاضرات، ثم نسبة 13.8% لمشاهدة المسلسلات في السيارة وهذا قد يعرض السائقين الى وقوع حوادث السيارات اثناء القيادة، ونسبة 13.2% للمشاهدة في الاستراحة، وأخيرا نسبة 7.9% للمشاهدة في الكافية.

كذلك يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والاناث بالتخصص في المكان المفضل لمشاهدة المسلسلات الاجنبية، حيث كانت قيمة كا<sup>2</sup> = 7.643 وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.



## 5. الوسيلة المفضلة لمشاهدة المسلسلات الاجنبية:

جدول (10) يوضح قيمة كا<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين الذكور والاناث من حيث الوسيلة المفضلة

كا <sup>2</sup>	%	ك	طالبات			طلاب			الوسيلة المفضلة لمشاهدة المسلسلات الاجنبية
			طبي	علمي	نظري	طبي	علمي	نظري	
7.643	73.4%	149	5	18	55	7	22	42	الجوال
	12.1%	27	5	7	35	6	25	49	الايباد
	45.8%	93	1	16	44	0	4	18	لابتوب
	44.8%	91	5	3	20	7	16	40	شاشة التلفزيون
	11.3%	23	0	4	10	0	3	6	الكمبيوتر
	192%	383	16	48	164	20	95	155	المجموع

يبين الجدول (10) ان أكثر وسيلة يشاهد بها الطلبة المسلسلات الأجنبية عن طريق الجوال بنسبة 73.4% وهذا لسهولة

حملة في كل مكان وبحكم الهواتف الذكية المنتشرة هذه الآونة، ثم يأتي اللابتوب بنسبة 45.8% وشاشة التلفزيون بنسبة

44.8%، ثم يأتي الايباد بنسبة 12.1% واخيراً جهاز الكمبيوتر بنسبة 11.3%.

ويتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والاناث بالتخصص في الوسيلة المفضلة لمشاهدة المسلسلات

الاجنبية، حيث كانت قيمة كا<sup>2</sup> = 7.643 وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

## التساؤل الثالث: معدل وأسباب التعرض للمسلسلات الأجنبية في الانترنت:

### 1. متوسط عدد ساعات مشاهدة المسلسلات الأجنبية في اليوم:

جدول (11) يوضح قيمة كا<sup>2</sup> لدلالة الفرق بين الذكور والاناث من حيث متوسط ساعات المشاهدة

كا <sup>2</sup>	%	ك	طالبات			طلاب			كم ساعة تشاهد المسلسلات الأجنبية في اليوم الواحد
			طبي	علمي	نظري	طبي	علمي	نظري	
4.998	8.4%	15	2	1	2	1	6	3	أقل من ساعة
	28.6%	58	1	8	20	0	10	19	ساعة-ساعتين
	34.5%	70	0	6	30	4	11	19	ساعتين-3 ساعات
	16.3%	32	2	3	12	2	4	9	3 ساعات-4 ساعات
	12.3%	25	1	3	9	0	3	9	أكثر من 4 ساعات
	100%	200	6	21	73	7	34	59	المجموع

يتبين من الجدول (11) ان اغلبية افراد العينة يشاهدون المسلسلات الأجنبية في الانترنت من ساعتين الى اقل من 3 ساعات في اليوم بنسبة 34.5% وهذا يدل على ان الطلبة يقضون أوقات طويلة في مشاهدة المسلسلات الأجنبية وهذا يؤثر على سير حياتهم اليومية وعلى مستواهم الدراسي، ثم يليها نسبة 28.6% من ساعة الى ساعتين، ثم نسبة 16.3% من 3 ساعات الى اقل من 4 ساعات وهذا يعتبر وقت كبير يضيع في مشاهدة المسلسلات الأجنبية، ثم نسبة 12.3% لأكثر من 4 ساعات، وأخيرا نسبة 8.4% لأقل من ساعة في اليوم.

ويتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والاناث بالتخصص في متوسط عدد ساعات مشاهدة

المسلسلات الاجنبية، حيث كانت قيمة كا<sup>2</sup> = 4.998 وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

## 2. أسباب مشاهدة المسلسلات الأجنبية في الانترنت:

جدول (12) يوضح قيمة كاي<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين الذكور والاناث من حيث أسباب المشاهدة

كاي <sup>2</sup>	المرتبة	%	ك	طالبات			طلاب			أسباب مشاهدة المسلسلات الأجنبية
				طبي	علمي	نظري	طبي	علمي	نظري	
5.312	1	15.18%	143	4	24	31	3	32	49	للتسلية والترفيه
	2	11.78%	111	0	19	16	0	27	49	للقضاء على وقت الفراغ
	3	11.04%	104	6	16	12	7	32	31	لتقوية اللغة الانجليزية
	4	8.92%	84	6	4	14	5	25	30	لأداء الممثلين العالي
	5	8.60%	81	1	10	28	0	18	24	لأنها مثيرة
	6	7.43%	70	4	10	24	1	13	18	جودة التصوير والمؤثرات الصوتية
	7	7.96%	75	1	10	32	2	12	18	لأنها افضل من المسلسلات العربية
	8	7.11%	67	1	6	22	0	15	23	الهروب من الروتين اليومي
	9	5.84%	55	2	13	18	1	7	14	الاسترخاء والهروب من المشاكل
	10	4.78%	45	6	5	2	7	12	13	اهتم بالثقافات الأجنبية
	11	4.56%	43	2	3	13	5	4	16	بسبب الديكور والملابس والاحراج
	12	3.72%	35	0	2	12	0	9	12	تعلمني أشياء لا اتعلمها من الواقع
	13	1.80%	17	0	1	5	1	3	7	لأن موضوعاتها مفيدة
	14	1.27%	12	0	2	3	0	3	4	أصدقائي واقاربي يشاهدونها
		100%	942	33	125	232	32	212	308	المجموع

يتبين من الجدول (12) ان أكبر دافع في المرتبة الأولى لمشاهدة المسلسلات الأجنبية هو للتسلية والترفيه بنسبة 15.18%

وهذا الدافع يتفق مع دراسة (عبدالله الصفار، 2012م، ص92) بعنوان اتجاهات الطلبة الجامعيين الكويتيين نحو

المسلسلات الدرامية الأجنبية في القنوات العربية، وفي المرتبة الثانية القضاء على وقت الفراغ بنسبة 11.78% وهذا يدل

على وجود أوقات فراغ للطلبة يجب الاستفادة منها، في المرتبة الثالثة تقوية اللغة الإنجليزية وهنا نستنتج ان الطلبة لديهم

الرغبة لتعلم وتقوية اللغة الإنجليزية عن طريق المسلسلات الأجنبية، وفي المرتبة الأخيرة بأقل نسبة 1.27% دافع تقليد

الأصدقاء والاقارب لمشاهدة المسلسلات الأجنبية.

ويتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والاناث بالتخصص في أسباب مشاهدة المسلسلات الاجنبية،

حيث كانت قيمة  $\chi^2 = 5.312$  وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

### 3. متوسط عدد المسلسلات الأجنبية التي يشاهدها طلبة الجامعة في الاسبوع:

جدول (13) يوضح قيمة  $\chi^2$  لدلالة الفروق بين الذكور والاناث من حيث متوسط المسلسلات المشاهدة

كا <sup>2</sup>	%	ك	طالبات			طلاب			متوسط عدد المسلسلات الاجنبية التي تشاهدها في الاسبوع
			طبي	علمي	نظري	طبي	علمي	نظري	
6.553	62%	124	4	14	40	4	29	33	مسلسل واحد
	34%	68	2	6	30	2	5	23	مسلسلين-3مسلسلات
	4%	8	0	1	3	1	0	3	4مسلسلات فأكثر
	100%	200	6	21	73	7	34	59	المجموع

يشير الجدول (13) ان نسبة 62% من الطلبة (افراد العينة) يشاهدون مسلسل واحد في الاسبوع وهي النسبة الاكبر،

ونسبة 34% يشاهدون مسلسلين- 3مسلسلات، ونسبة 4% يشاهدون 4 مسلسلات فأكثر.

ويتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والاناث بالتخصص في متوسط عدد المسلسلات الأجنبية التي

يشاهدها الطلبة، حيث كانت قيمة  $\chi^2 = 6.553$  وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

#### 4. أسباب جذب انتباه طلبة الجامعة للمسلسلات الأجنبية:

جدول (14) يوضح قيمة كا<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين الذكور والاناث من حيث اسباب انجذاب الطلبة للمسلسلات الاجنبية

كا <sup>2</sup>	المرتبة	%	ك	طالبات			طلاب			ما الذي يجذب انتباهك لمشاهدة المسلسلات الاجنبية
				طبي	علمي	نظري	طبي	علمي	نظري	
7.877	1	45%	170	6	14	50	7	34	59	القصة
	2	30%	113	5	6	26	7	24	45	الابطال
	3	11%	42	5	3	10	5	5	14	البوستر
	4	11%	40	3	5	9	6	6	11	اسم المسلسل
	5	3%	11	2	0	1	2	5	1	المخرج
			100%	376	21	28	96	27	74	130

يبين الجدول (14) ان القصة هي أكبر دافع يجذب انتباه طلبة الجامعة (افراد العينة) لمشاهدة المسلسلات الأجنبية بنسبة

45% وهذا يشير الى ان الطلبة يجذون القصص الدرامية، ومن ثم الابطال الممثلين بنسبة 30%، ومن ثم بوستر عرض

المسلسل واسم المسلسل بنسبة 11%، واقل دافع هو مخرج المسلسل بنسبة 3%.

ويتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والاناث بالتخصص في أسباب جذب انتباه مشاهدين

المسلسلات الأجنبية، حيث كانت قيمة كا<sup>2</sup> = 7.877 وهي غير دالة عند مستوى دلالة 0.05.

## التساؤل الرابع: أهم المواقع المفضلة وأنواع المسلسلات الأجنبية المفضلة لدى طلبة الجامعة.

### 1. اهم القضايا التي يفضل طلبة الجامعة مشاهدتها:

جدول (15) يوضح قيمة كا<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين الذكور والاناث من حيث القضايا المفضلة للمشاهدة

كا <sup>2</sup>	المرتبة	%	ك	طالبات			طلاب			ما أهم القضايا التي تفضل مشاهدتها في المسلسلات الاجنبية
				طبي	علمي	نظري	طبي	علمي	نظري	
30.225	1	24%	147	6	8	37	7	13	58	الاكشن
	2	17%	108	5	7	27	7	21	41	العنف والجريمة
	3	16%	101	6	22	29	7	19	18	المشكلات العاطفية
	4	12%	73	2	5	12	4	15	35	الخيال العلمي
	5	10%	61	5	1	7	5	11	32	المخدرات
	6	9%	54	1	5	4	7	11	24	السرقه
	7	6%	36	5	1	4	7	3	16	الحروب
	8	4%	19	0	2	6	0	5	6	الشذوذ الجنسي
	9	2%	12	0	4	5	0	2	1	التفكك الاسري
			%100	611	30	55	131	44	100	231

يشير الجدول (15) ان مسلسلات الاكشن من اهم القضايا التي يجذبها افراد العينة في مشاهدة المسلسلات الأجنبية

بنسبة 24% في المرتبة الأولى، ثم يليها مسلسلات العنف والجريمة بنسبة 17% وهذا قد يؤثر سلبياً على حياة الطلبة مما

قد يجعلهم منفعلين لما يتعرضون له في حياتهم اليومية بسبب ارتفاع معدل مشاهدة مسلسلات الاكشن والعنف والجريمة

وقد يقتبس الطلبة أفكار الاكشن والعنف والجريمة الموجودة في المسلسلات وتطبيقها في حياتهم اليومية وبذلك قد تزداد

معدلات المشاكل والجرائم في مجتمعنا، و في المرتبة الثالثة وبنسبة 16% للمشكلات العاطفية ونلاحظ هنا ان عدد

الطالبات يتفوق على الطلاب من حيث مشاهدة المسلسلات العاطفية وذلك بحكم طبيعة شخصيات الاناث العاطفية

أكثر من الذكور، وفي المرتبة الأخيرة قضايا التفكك الاسري بنسبة 2%، كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية

بين الذكور والإناث بالتخصص في اهم القضايا التي يجب مشاهدتها طلبة الجامعة، حيث كانت قيمة كا<sup>2</sup> = 30.225

وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

## 2. ما هو أبرز المواقع الالكترونية التي تشاهد من خلالها المسلسلات الأجنبية على الانترنت:

كانت الإجابة على هذا السؤال توضح ان موقع Netflix هو المتصدر للمواقع الالكترونية بنسبة 72% وباقي الإجابات موزعة على مواقع الكترونية أخرى منها موقع فشار، ايجي بيست، موفيزلاند، سيماكلوب وقصة عشق.

## 3. نوعية المسلسلات الأجنبية المفضلة في الانترنت:

جدول (16) يوضح قيمة كا<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين الذكور والاناث من حيث نوعية المسلسلات المفضلة

كا <sup>2</sup>	المرتبة	%	ك	طالبات			طلاب			ما نوعية المسلسلات التي تفضل مشاهدتها
				طبي	علمي	نظري	طبي	علمي	نظري	
47.363	1	22%	139	6	8	34	7	30	54	مسلسلات الاكشن
	2	18%	121	1	11	28	7	24	50	مسلسلات الجريمة
	3	15%	105	1	11	25	2	25	41	المسلسلات الكوميديا
	4	13%	82	6	13	31	5	10	17	المسلسلات الرومانسية
	5	9%	62	1	5	22	7	11	16	المسلسلات الاجتماعية
	6	8%	43	0	3	9	3	6	22	المسلسلات الحربية
	7	7%	48	0	16	7	5	14	6	مسلسلات الخيال العلمي
	8	6%	41	1	6	10	0	14	10	المسلسلات التاريخية
	9	2%	12	0	5	4	0	2	1	المسلسلات السياسية
			100%	653	16	78	170	36	136	217

يتبين من الجدول (16) ان أكثر نوعية مسلسلات يفضلها طلبة جامعة ام القرى (عينة الدراسة) هي مسلسلات الاكشن

بنسبة 22% ثم يليها مسلسلات الجريمة بنسبة 18% وهذا يتوافق مع النتيجة السابقة في اهم القضايا التي يتابعها طلبة

الجامعة (عينة الدراسة) وهنا يمكن القول بأن الطلبة يفضلون مسلسلات الحركة والعنف أكثر من المسلسلات السياسية

بنسبة 2% والتاريخية بنسبة 6% والتي تظهر بنسب قليلة في عينة الدراسة، ونلاحظ أيضاً ارتفاع نسبة مشاهدة الطالبات

الاناث للمسلسلات الرومانسية أكثر من الطلاب الذكور.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث بالتخصص في نوعية المسلسلات الأجنبية التي تفضل

مشاهدتها، حيث كانت قيمة كا<sup>2</sup> = 47.363 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.

#### 4. مصدر المسلسلات الأجنبية المفضلة:

جدول (17) يوضح قيمة كا<sup>2</sup> لدلالة الفروق بين الذكور والاناث من حيث مصدر المسلسلات الاجنبية

كا <sup>2</sup>	المرتبة	%	ك	طالبات			طلاب			ما هي المسلسلات الأجنبية المفضلة لديك
				طبي	علمي	نظري	طبي	علمي	نظري	
16.339	1	35%	172	6	15	51	7	34	59	الامريكية
	2	16%	77	1	16	35	0	10	15	التركية
	3	12%	56	4	5	15	7	9	16	الاسبانية
	4	12%	59	2	4	15	7	11	20	البريطانية
	5	8%	63	2	12	30	0	10	9	الكورية
	6	7%	32	1	8	14	0	2	7	الهندية
	7	5%	21	1	1	6	0	4	9	اليابانية
	8	3%	12	0	0	4	0	3	5	الفرنسية
	9	2%	9	0	4	5	0	2	1	المكسيكية
			%100	504	17	65	176	21	85	141

يشير الجدول (17) الى ان المسلسلات الامريكية تحظى بمنزلة عالية في المرتبة الأولى بنسبة 35% بواقع 172 طالب وطالبة (عينة الدراسة) حيث يتفوق عدد الطلاب الذكور على الطالبات الاناث وهذا يتوافق مع دراسة (وديع العزري، 2005م، ص28) وجاءت المسلسلات التركية في المرتبة الثانية بنسبة 16% ويتفوق عدد الطالبات الاناث على الطلاب الذكور، وفي المرتبة الثالثة المسلسلات الاسبانية بنسبة 12% ويرجع تفوق المسلسلات الاسبانية بسبب مسلسل La casa de papel الذي لاقى اعجاباً كبيراً بين أوساط الشباب في الفترة الأخيرة ومنهم من لم يسبق له مشاهدة المسلسلات الأجنبية من قبل و اصبح يشاهد المسلسلات الأجنبية بعد مشاهدته واعجابه لهذا المسلسل الاسباني، وجاءت المسلسلات المكسيكية في المرتبة الأخيرة من حيث المشاهدة بنسبة 2%، كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث بالتخصص في مصدر المسلسلات الأجنبية المفضلة، حيث كانت قيمة كا<sup>2</sup> = 47.363 وهي دالة عند مستوى دلالة 0.001.



### التساؤل الخامس: الانعكاسات الثقافية للمسلسلات الأجنبية في الانترنت على طلبة الجامعة.

جدول (18) يوضح المتوسطات الحسابية والوسيط والانحراف المعياري ودرجة الاثر والترتيب لدلالة الفروق بين الذكور والاناث

الترتيب	درجة الاثر	الانحراف المعياري	الوسيط	المتوسط الحسابي	طالبات						طلاب											
					طبي		علمي		نظري		طبي		علمي		نظري							
					معارض	موافق	معارض	موافق	معارض	موافق	معارض	موافق	معارض	موافق	معارض	موافق						
1	كبير	0.668	3	2.66	6	0	0	17	3	1	39	18	16	6	1	0	20	6	8	30	26	3
2	كبير	0.679	3	2.52	4	1	15	5	1	39	16	18	4	3	0	23	11	0	40	18	1	
3	كبير	0.776	2	2.255	4	2	9	10	2	30	23	20	3	2	2	16	12	6	30	18	11	
4	كبير	0.808	2	2.155	0	5	8	7	6	19	25	29	2	2	3	9	16	9	18	25	16	
5	كبير	0.78	2	2.135	2	4	7	9	15	15	17	31	3	2	9	12	13	14	14	26	19	
6	كبير	0.777	2	2.09	3	2	9	7	5	19	25	29	2	3	2	18	13	3	19	28	12	
7	كبير	0.829	2	2.07	0	1	2	7	12	12	22	39	2	2	3	16	9	9	29	22	8	
8	كبير	0.783	2	1.935	2	2	3	11	7	16	26	31	2	3	2	8	14	12	19	21	19	
9	كبير	0.723	2	1.67	1	3	4	8	9	7	29	37	1	2	4	5	13	16	12	19	28	
10	كبير	0.682	1	1.58	2	2	1	8	12	9	22	42	0	2	5	5	14	15	5	24	30	
11	متوسط	0.608	1	1.465	0	4	1	2	18	4	19	50	1	2	4	2	12	20	4	30	25	
12	متوسط	0.608	1	1.39	0	2	2	7	12	6	11	56	2	0	5	1	15	18	2	17	40	
13	متوسط	0.494	1	1.285	0	3	1	4	16	1	15	57	0	0	7	2	13	19	0	14	45	
كبير		0.649	2.31																			

بدراسة الجدول رقم (18) أن الانعكاسات الثقافية للمسلسلات الأجنبية في الانترنت على طلبة جامعة ام القرى من وجهة نظر العينة جاءت بدرجة كبيرة حيث كان المتوسط الحسابي لها (2.31)، وانحراف معياري قدره (0.649). وجاءت ترتيب العبارات كالتالي:

- 1) جاءت العبارة [اعمل نفس قصات الشعر للممثل الذي تعجبني شخصيته] في الترتيب الأول بمتوسط قدره (2.66)، وانحراف معياري قدره (0.668) مما جعلها تقع في الترتيب الأول ضمن الانعكاسات الثقافية في للمسلسلات الأجنبية، وتفوق فيها الطلاب الذكور في التخصصات النظرية على طلاب التخصصات العلمية والطبية
- 2) جاءت العبارة [اشترى الملابس التي يلبسها الممثلين واقلدهم في المظهر] في الترتيب الثاني بمتوسط قدره (2.52)، وانحراف معياري قدره (0.679) مما جعلها تقع في الترتيب الثاني ضمن الانعكاسات الثقافية في للمسلسلات الأجنبية، حيث تفوق فيها الطالبات الاناث على الطلاب الذكور ويرجع السبب لاهتمام الاناث بالموضة والازياء أكثر من الذكور.
- 3) جاءت العبارة [اعمل على تقليد الممثلين في المصلحات والأسلوب] في الترتيب الثالث بمتوسط قدره (2.255)، وانحراف معياري قدره (0.776) مما جعلها تقع في الترتيب الثالث ضمن الانعكاسات الثقافية في للمسلسلات الأجنبية، ويظهر ذلك بتفوق طلاب التخصصات العلمية أكثر من التخصصات النظرية والطبية.
- 4) جاءت العبارة [تعجبني المشاهد الرومانسية والايحاءات الجنسية في المسلسلات] في الترتيب الرابع بمتوسط قدره (2.155)، وانحراف معياري قدره (0.808) مما جعلها تقع في الترتيب الرابع ضمن الانعكاسات الثقافية في للمسلسلات الأجنبية، ويظهر زيادة عدد افراد العينة من الطالبات أكثر من الطلاب.
- 5) جاءت العبارة [تعجبني الحرية الموجودة في المسلسلات] في الترتيب الخامس بمتوسط قدره (2.135)، وانحراف معياري قدره (0.78) مما جعلها تقع في الترتيب الخامس ضمن الانعكاسات الثقافية في للمسلسلات الأجنبية، وهذا مؤشر قلق برغبة طلبة الجامعة (افراد العينة) بالتححر والمناداة بالحرية التامة وهذا لا يتوافق مع شريعتنا السمحاء وبعاداتنا وتقاليدنا.
- 6) جاءت العبارة [أثأثر بالحياة التي يعيشها الأجانب في المسلسلات] في الترتيب السادس بمتوسط قدره (2.09)، وانحراف معياري قدره (0.77) مما جعلها تقع في الترتيب السادس ضمن الانعكاسات الثقافية في للمسلسلات الأجنبية، وهذا مؤشر سلبي على طلبة الجامعة بكونهم معرضين للتأثر بالحياة المزيفة الموجودة في المسلسلات الأجنبية.

- (7) جاءت العبارة [أتابع اخر الماركات العالمية وصيحات الموضة] في الترتيب السابع بمتوسط قدره (2.07)، وانحراف معياري قدره (0.82) مما جعلها تقع في الترتيب السابع ضمن الانعكاسات الثقافية في للمسلسلات الأجنبية.
- (8) جاءت العبارة [التحدث بلغة المسلسلات الأجنبية مع اصدقائي] في الترتيب الثامن بمتوسط قدره (1.935)، وانحراف معياري قدره (0.78) ، وهذا مؤشر سلبي بسبب تقليد طلبة الجامعة (عينة الدراسة) لمصطلحات المسلسلات الأجنبية حيث ان بعض هذه الالفاظ قد يكون خارج عن الحياء و القيم الإسلامية، ويؤدي الى الاستغناء ونسيان لغتنا العربية.
- (9) جاءت العبارة [أتمنى زيارة البلدان الأجنبية والعيش فيها] في الترتيب التاسع بمتوسط قدره (1.67)، وانحراف معياري قدره (0.72) مما جعلها تقع في الترتيب التاسع ضمن الانعكاسات الثقافية في للمسلسلات الأجنبية، حيث ان ذلك يؤدي الى ضعف السياحة الداخلية والسفر الى خارج وطننا العالي واستثمار طاقات شبابنا في الخارج.
- (10) جاءت العبارة [أشجع الاخرين من حولي على مشاهدة المسلسلات] في الترتيب العاشر بمتوسط قدره (1.58)، وانحراف معياري قدره (0.68) مما جعلها تقع في الترتيب العاشر ضمن الانعكاسات الثقافية في للمسلسلات الأجنبية، وهذا مؤشر قوي على زيادة انتشار مشاهدة المسلسلات الأجنبية شيئاً فشيئاً وبذلك يزداد انتشار القيم الأجنبية والتخلي عن قيمنا الإسلامية.
- (11) جاءت العبارة [ناقش الاخرين عن المسلسل الذي اتابعه بعد مشاهدته] في الترتيب الحادي عشر بمتوسط قدره (1.465)، وانحراف معياري قدره (0.6085) مما جعلها تقع في الترتيب الحادي عشر ضمن الانعكاسات الثقافية في للمسلسلات الأجنبية، وهذا مؤشر سلبي يدل على الاهتمام بالمسلسلات الأجنبية حتى بعد الانتهاء من مشاهدة المسلسل وضياع الوقت.
- (12) جاءت العبارة [تجذبني الشخصيات الموجودة في المسلسلات الاجنبية] في الترتيب الثاني عشر بمتوسط قدره (1.39)، وانحراف معياري قدره (0.6088) وهذا مؤشر خطر للاعجاب بالشخصيات الموجودة في المسلسلات الأجنبية وجعلهم قدوة لطلبة الجامعة (عينة الدراسة).
- (13) جاءت العبارة [اشعر بالسعادة والمتعة عند مشاهدة المسلسلات الاجنبية] في الترتيب الثالث عشر بمتوسط قدره (1.28)، وانحراف معياري قدره (0.49) مما جعلها تقع في الترتيب الثالث عشر ضمن الانعكاسات الثقافية في للمسلسلات الأجنبية، وهذا دليل قوي على رغبة طلبة الجامعة (عينة الدراسة) بالبحث عن التسلية والترفيه ولذلك قد يبحثون عن ما يجعلهم يشعرون بالسعادة وقت مشاهدة المسلسلات الأجنبية.

## ملخص النتائج النهائية

في ختام هذه الدراسة لا بد من الإشارة الى النتائج النهائية التي توصلت اليها في الجانب الميداني وهي:

1. ان معدل مشاهدة المسلسلات الأجنبية على الانترنت من قبل طلبة جامعة ام القرى (عينة الدراسة) مرتفع بنسبة 77.5%،
2. يشاهد طلبة الجامعة (عينة الدراسة) المسلسلات الأجنبية على الانترنت في المرتبة الاولى بمفردهم وبنسبة 100% ثم المشاهدة مع الأصدقاء بنسبة 45% وأخيراً المشاهدة مع العائلة بنسبة 40%.
3. ان الوقت المفضل لمشاهدة المسلسلات الأجنبية على الانترنت في وقت السهرة وبعد منتصف الليل بنسبة 82.3% ثم يليها فترة المساء بنسبة 48.8% ثم يليها فترة الصباح بنسبة 22.7% وأخيراً فترة الظهر والعصر بنسبة 18.2%.
4. المكان المفضل لمشاهدة المسلسلات الأجنبية على الانترنت في المنزل بنسبة 96.1% ثم المشاهدة في الجامعة بنسبة 24.1% ثم المشاهدة في السيارة بنسبة 13.8% وأخيراً المشاهدة في الكافية بنسبة 7.9%.
5. ان نسبة كبيرة من طلبة الجامعة (عينة الدراسة) 73.4% يشاهدون المسلسلات الأجنبية على الانترنت عن طريق الجوال، ويليه اللابتوب بنسبة 45.8% ثم يليه شاشة التلفزيون بنسبة 44.8% ثم يليه الايباد بنسبة 27% وأخيراً الكمبيوتر بنسبة 11.3%.
6. ان طلبة الجامعة يقضون من ساعتين الى اقل من 3 ساعات في اليوم لمشاهدة المسلسلات الأجنبية على الانترنت بنسبة 34.5%، ثم نسبة 28.6% للمشاهدة من ساعة الى ساعتين في اليوم، وفي المرتبة الأخيرة المشاهدة اقل من ساعة في اليوم بنسبة 8.4%.
7. كانت الرغبة في التسلية والترفيه من اقوى أسباب مشاهدة المسلسلات الأجنبية بلغت نسبة 15.18%، تليها القضاء على وقت الفراغ بنسبة 11.78%، ثم لتقوية اللغة الإنجليزية بنسبة 11.04%، تليها لأداء الممثلين العالي بنسبة 8.92%، وأخيراً لان الأصدقاء والاقارب يشاهدون المسلسلات الأجنبية بنسبة 1.27%.

8. بلغ متوسط مشاهدة المسلسلات الأجنبية على الانترنت مسلسل واحد في الأسبوع بنسبة 62% يليها من مسلسل الى مسلسلين بنسبة 34%.

9. ان نسبة كبيرة من طلبة الجامعة (عينة الدراسة) 45% يرون ان القصة أكبر دافع يجذب انتباههم في المسلسلات الأجنبية، ثم ابطال المسلسل بنسبة 30%، ثم بوستر المسلسل واسم المسلسل بنسبة 11% وأخيراً مخرج المسلسل بنسبة 3%.

10. حازت مسلسلات الاكشن على أكبر نسبة مشاهدة 24%، يليها مسلسلات العنف والجريمة بنسبة 17%، ثم مسلسلات المشكلات العاطفية بنسبة 16%، يليها مسلسلات الخيال العلمي بنسبة 12%، ثم مسلسلات المخدرات 10%، وأخيراً مسلسلات التفكك الاسري بنسبة 2%.

11. ان موقع Netflix من أكثر المواقع الالكترونية التي يشاهد من خلالها طلبة الجامعة المسلسلات الأجنبية.

12. تصدرت مسلسلات الاكشن قائمة نوعية المسلسلات المفضلة لدى طلبة الجامعة (عينة الدراسة) بنسبة 22%، ثم مسلسلات الجريمة بنسبة 18%، ثم المسلسلات الكوميديا 15%، ثم المسلسلات الرومانسية بنسبة 13%، وأخيراً المسلسلات السياسية بنسبة 2%.

13. جاءت المسلسلات الامريكية في المرتبة الأولى من حيث المسلسلات المفضلة لديهم بنسبة 35%، يليها المسلسلات التركية بنسبة 16%، ثم المسلسلات الاسبانية والبريطانية بنسبة 12%، ثم المسلسلات الكورية بنسبة 8%، وأخيراً المسلسلات المكسيكية بنسبة 2%.

14. من ابرز الانعكاسات الثقافية للمسلسلات الأجنبية في الانترنت على طلبة الجامعة (عينة الدراسة) عمل نفس قصات الشعر للممثل المفضل لديهم في المسلسل بمتوسط حسابي 2.66، ثم شراء الملابس التي يلبسها الممثلين وتقليدهم في المظهر بمتوسط حسابي 2.52، ثم تقليد الممثلين في اسلوبهم ومصطلحاتهم داخل المسلسل بمتوسط حسابي 2.25، يليها الاعجاب بالمشاهد الرومانسية والايحاءات الجنسية بمتوسط حسابي 2.15، ثم الاعجاب بالحرية الموجودة في المسلسلات الأجنبية بمتوسط 2.13، ثم التأثر بالحياة التي يعيشها الأجانب ومتابعة اخر الماركات العالمية بمتوسط 2.09، ثم التحدث بلغة المسلسلات الأجنبية بمتوسط 1.9، وأخيراً تشجيع الاخرين بمشاهدة المسلسلات الأجنبية بمتوسط 1.58.

## التوصيات

1. يجب على طلبة الجامعة الاختيار الأمثل لما يشاهدونه في عالم الانترنت، ويكون لديه القدرة على النقد والتحليل لما يشاهد، والحرص على ان لا يتأثر مستواهم الدراسي بسبب الافراط في مشاهدة المسلسلات الأجنبية.
2. قيام وزارة التعليم بإدراج مادة الاعلام والتواصل الاجتماعي لتوعية الطلاب بما يتلقونه من الانترنت و وسائل الاعلام ويعلمهم كيفية التعامل مع كل ما يكون له تأثير سلبي على حياتهم وحياتهم الدراسية.
3. تفعيل الأنشطة الترفيهية بما ان الدافع الأكبر لطلبة الجامعة في مشاهدة المسلسلات الأجنبية هو التسلية والترفيه، خاصة في ظل تواجد هيئة الترفيه حالياً في وطننا الغالي.
4. ضرورة قيام هيئة الإذاعة والتلفزيون بالتعاون مع وزارات الاعلام العربية بإنتاج مسلسلات عربية حديثة ومتطورة تواكب ما يتم إنتاجه في المسلسلات الأجنبية، لتلبية رغبات المشاهد العربي وخاصة شباب الوطن العربي وطلبة الجامعات بحكم انهم الشريحة الأكبر المستهدفة.
5. اجراء البحوث والدراسات وعلى ضوءها يتم تعديل الخطة الإنتاجية في هيئة الإذاعة والتلفزيون.
6. توعية طلبة الجامعات بعدم التقليد الاعمى للآخرين سواء في الملبس او بعض التصرفات والعادات الأجنبية التي تتناقض مع معايير السلوك الإسلامي.
7. انتاج مسلسلات درامية عربية مشتركة تناقش قضايا الشباب العربي بما يتوافق مع ثقافة وعادات المجتمع العربي.
8. رصد وتحليل وحسن اختيار محتوى المسلسلات الأجنبية التي لا تتنافى مع العادات والتقاليد والقيم العربية.
9. ان تبرز المنصات الإعلامية العربية دورها الإعلامي في تثقيف وتوعية الشباب وخصوصاً طلبة الجامعات.
10. توعية طلبة الجامعات بخطورة الاخذ بعادات الحضارة الغربية التي تحملها المسلسلات الأجنبية وحثهم على الاخذ بجوهر هذه الحضارة وإنجازاتها العلمية والتكنولوجية والاستفادة منها في تطوير مملكتنا الحبيبة.

## المراجع العربية والأجنبية

## أولاً: المراجع العربية:

- ابراهيم، محمد سعد أحمد (2004)، خطاب العولمة في وسائل الإعلام الأمريكية الموجهة بالعربية وانعكاساته على استجابات الشباب، القاهرة، المؤتمر السنوي العاشر لكلية الإعلام، ط1، جامعة القاهرة، القاهرة، مصر.
- أبو عويضة، حازم خالد (2015)، مدى تعرض الشباب الجامعي للمسلسلات التركية المدبلجة وعلاقته بالخصوصية والهوية والقيم الثقافية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة اليرموك، اربد، الأردن.
- احمد، علية عشري مسعود (2018) ، تعرض الشباب الجامعي العربي للمسلسلات الهندية المدبلجة بالعربية وعلاقته بالنظام القيمي لديهم، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة ، القاهرة، مصر.
- امام، سلوى (2005)، الفضائيات العربية ومتغيرات العصر ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة، مصر.
- خليوي، شميسة (2014) ، تأثير المسلسلات المدبلجة على الأسرة العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة سيدي بلعباس، الجزائر.
- الحسن، احسان محمد (1998)، تأثير الغزو الثقافي على سلوك الشباب العربي، ط1، مركز الدراسات والبحوث الأكاديمية، جامعة الأمير نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، السعودية.
- الحديدى واخرون (2006)، استخدامات الشباب العربي للقنوات الفضائية وتأثيراتها فيهم ، معهد البحوث والدراسات العربية ، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، تونس، تونس
- الزغلول، عماد عبد الرحيم (2014)، ط1، مبادئ علم النفس التربوي ، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- القليني، سوزان يوسف أحمد (1999) ،استخدامات الجمهور العربي للقنوات الفضائية في عصر العولمة ، دراسة مقارنة بين القنوات الفضائية العربية والأجنبية ، دراسة غير منشورة، معهد البحوث والدراسات العربية، جامعة الدول العربية، القاهرة، مصر.
- النمر ، أميرة محمد إبراهيم (2004) ، أثر التعرض للقنوات الفضائية على النسق القيمي للمراهقين من طلاب المرحلة الثانوية ، رسالة كتورا ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، القاهرة ، مصر.
- درويش، عبد الرحيم (2005)، الدراما في الراديو والتلفزيون ، مكتبة نانسي ، دمياط، مصر.
- رمضان، علياء عبد الفتاح (2003) ، القيم الثقافية التي تعكسها الدراما العربية والأجنبية بالتلفزيون المصري للمراهقين ، رسالة دكتوراه ، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر.
- سوزان يوسف أحمد القليني ، انعكاس مشاهدة القنوات الفضائية على الاتجاهات الاجتماعية السائدة لدى الشباب المصري ، في: مجلة الآداب والعلوم الإنسانية (جامعة المنيا ، المجلد رقم 25 ، يوليو 1997).



- سوزان يوسف أحمد القليني ، الاختراق الإعلامي الأجنبي في الوطن العربي، مجلة شئون عربية ( القاهرة ) : جامعة الدول العربية ، الإمانة العربية ، (1997).
- الشال، انشراح (1994) ، بث وافد على شاشات التلفزيون، ط1 ، دار الفكر العربي ، القاهرة، مصر.
- عبد الحميد ، محمد (1997) ، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير ، عالم الكتب ، القاهرة ، مصر.
- شقير ، بارعة حمزة (1995) " تأثير التعرض للدراما الأجنبية في التلفزيون على إدراك الشباب اللبناني للواقع الاجتماعي " رسالة دكتوراه ، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، القاهرة، مصر.
- فرج، عادل عبد الغفار (1995) ، استخدام الصفوة المصرية للراديو والتلفزيون الدولي والمحلي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، القاهرة، مصر.
- لبيب ، سعد (1990) ، العرب وأقمار البث التلفزيوني المباشر ، سلسلة بحوث ودراسات تلفزيونية ، جهاز تلفزيون الخليج ، الرياض ، السعودية.
- ندا، أيمن منصور أحمد (1997) ، العلاقة بين التعرض للمواد التلفزيونية الأجنبية والاعتزاز الثقافي لدى الشباب الجامعي المصري ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، القاهرة، مصر.
- نعيم فيصل المصري، أثر المسلسلات المدبلجة في القنوات الفضائية العربية على القيم لدى الشباب الجامعي الفلسطيني ، دراسة ميدانية ، مجلة الجامعة الإسلامية للبحوث الإنسانية، المجلد 11، العدد 2، 2013.
- النمر ، أميرة محمد إبراهيم (2004) ، أثر التعرض للقنوات الفضائية على النسق القيمي للمراهقين من طلاب المرحلة الثانوية ، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، القاهرة ، مصر.
- حمودة، عبدالعزيز (1998) البناء الدرامي ، الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة، تاريخ الاسترجاع 1440/3/3هـ على الرابط <https://download-literature-pdf-ebooks.com/27016-free-book>

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- Carveth, R & Alexander, A, (1985). **Soap opera viewing motivations and the cultivation process** , vol 29, No 3 .
- Denis mequard, (1989). "**Mass communication theory**" (London: Sage publication.
- Doob A , & Macdonald, (1979). **television viewing and fear of victimization** journal of personality and social psychology vol 37 , No 2.
- Gantz. W , (1978) "**how uses gratification effect recall of t.v news?** Journalism quarterly, spring.
- Geoge Gerbner et als (1984) "**political conflates of television viewing**: the public opinion quarterly, fol. 48, No 18, spring .
- Gerbner & Geross. "**Living with television: the violence profile** "**Journal of communication.** (1990)
- Gerbner, G etal (1993) . **Growing up with television: The cultivation perspativ in: Bryants Jennings 7 zillman, Inc.,5.**
- Griffin, E, (1994). **A First look at communication theory**, 2nd (New York: MC Graw – Itill. Inc.
- Gunter, B. Wober. (1982). **Televion Viewing and Public trust**, British Journal of Social Psychology, Vol. 22.
- Hirsh, Paul, (1980) **the Scary of the non viewer and other anomalies**: area andalysisi of Grebner et finding on cultivation analysisi vol 7.
- Hawking & pingree "**using television to contract social reality** "In Journal of broadcasting, vol 5 , No 4 1987

- James potter، W (1988). **perceived reality in televion** ; effects research ; journal of broad casting and electronic medea. Vol 32، No 1، Winter.
- Joseph R Dominck (1990). "**The dynamics of mass communication** .New York: M C Graw- Hill publishing company.
- Richard 1، allen & shirly Hatchett .(1999) .**The media and Social reality effects** ، Communication research ، vo113
- Ron Tamporini & seongchi (2005). "**the role of culture diversity in cultivation research**" In: Nancy signori ell & Michael Morganop، eit.
- Rubin. A، et als **A methodological examination of cultivation communication research**، vol 15، No 2 ، April 1988
- Woberthe .(1996) **lens of television and the prism of personality**
- Zhang، Uang B.& Sake Harwood (2002). "**Television viewing and perception of chinese** val U.S Aamong Chinese students ". Journal of Broad casting and Electronic Media. Vol.46، No.2

الملاحق



المملكة العربية السعودية

جامعة ام القرى

كلية العلوم الاجتماعية

ماجستير الاعلام ( اذاعة وتلفزيون )

## استمارة استبيان حول:

الانعكاسات الثقافية للمسلسلات الأجنبية في الانترنت

على طلبة جامعة ام القرى

دراسة ميدانية

في إطار الحصول على درجة الماجستير

اعداد

حسام نبيل محمد عبيد

إشراف

أ.د/ وديع بن محمد العززي

هذه البيانات سرية ولا تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي

سعادة الدكتور/ ..... سلمه الله

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،، وبعد

يقوم الباحث بإجراء دراسة حول " الانعكاسات الثقافية للمسلسلات الأجنبية في الانترنت على طلبة جامعة ام القرى " وذلك للحصول على درجة الماجستير في الإعلام تخصص الإذاعة والتلفزيون تحت إشراف سعادة الأستاذ الدكتور/ وديع بن محمد العززي.

لذا امل من سعادتكم التكرم بإبداء مرئياتكم السديدة ومقترحاتكم بشأن فقرات الاستبيان فيما اذا كان صالحاً او غير صالح، ومدى انتماء كل فقرة للمجال المحدد لها، وبنائها اللغوي واية اقتراحات او تعديلات ترونها مناسبة لتحقيق هدف الدراسة الحالية.

مع خالص الشكر والتقدير،،

الباحث/ حسام نبيل محمد عبيد

الرقم الجامعي / 43880364

الجوال / 0546066074

البريد الالكتروني/ hosamobaid@hotmail.com

التاريخ 1440/5/23 هـ

## تعليمات للمبحوث

عزيزي الطالب: -

- يتكون الاستبيان من أربعة ابعاد مختلفة.
- بعض الأسئلة يمكنك اختيار لها أكثر من اجابة.
- اختيار الإجابة المناسبة من وجهة نظرك هي التي تُعبر عن رأيك بصدق.
- تحري الدقة في الإجابة على جميع المفردات.
- إذا تركت مفردة نرجو الرجوع إليها مرة أخرى.
- نرجو وضع علامة \* أمام الإجابة التي تعبر عن رأيك.

## استبيان حسام عبيد

استمارة استبيان حول مشاهدين المسلسلات الاجنبية من طلاب وطالبات جامعة ام القرى في اطار الحصول على درجة الماجستير في الاعلام (إذاعة وتلفزيون)

للباحث حسام نبيل محمد عبيد

\*مطلوب

الاسم ( اختياري..... ) :

1/ النوع: \*

- ذكر
- أنثى

2/ السن: \*

- من 18 - 20 سنة
- من 21 - 22 سنة
- من 23 - 25 سنة

3/ الحالة الإجتماعية: \*

- أعزب/عزباء
- متزوج/ة
- مطلق/ة
- ارمل/ة

4/ المستوى التعليمي: \*

- اولى جامعة
- ثانية جامعة
- ثالثة جامعة
- رابعة جامعة
- خامسة جامعة
- سادسة جامعة



5/ التخصص الجامعي: \*

- نظري
- علمي
- طبي

6/ هل تشاهد المسلسلات الاجنبية عن طريق مواقع الانترنت؟ \*

- دائماً
- احياناً
- نادراً

7/ مع من تحب مشاهدة المسلسلات الاجنبية في الانترنت؟ (يمكن اختيار أكثر من اجابة) \*

- بمفردني
- مع العائلة
- مع الأصدقاء
- غير ذلك

8/ متى تشاهد المسلسلات الاجنبية في الانترنت؟ (يمكن اختيار أكثر من اجابة) \*

- الصباح
- الظهيرة والعصر
- المساء
- السهرة ومنتصف الليل

9/ اين تشاهد المسلسلات الاجنبية في الانترنت؟ (يمكن اختيار أكثر من اجابة) \*

- في المنزل
- في الجامعة
- في السيارة
- في الاستراحة
- في الكافية
- مكان اخر

10/ عن طريق اي وسيلة تشاهد المسلسلات الاجنبية؟ (يمكن اختيار أكثر من اجابة) \*

- الجوال
- الايباد
- لابتوب
- شاشة التلفزيون
- الكمبيوتر
- غير ذلك

11/ كم ساعة تقضي في اليوم لمشاهدة المسلسلات الاجنبية؟ \*

- اقل من ساعة
- ساعة - اقل من ساعتين
- ساعتين - اقل من 3 ساعات
- 3 ساعات - اقل من 4 ساعات
- أكثر من 4 ساعات

12/ لماذا تفضل مشاهدة المسلسلات الاجنبية؟ (يمكن اختيار أكثر من اجابة) \*

- لأنها مثيرة
- لاني اهتم بالثقافات الأجنبية
- بسبب الديكور والملابس والاخراج الجذاب والمشوق
- لتقوية اللغة الإنجليزية
- لان موضوعاتها مفيدة
- تعلمني أشياء لا أتعلمها من الواقع
- جودة التصوير والمؤثرات البصرية
- لأداء الممثلين العالي
- للقضاء على وقت الفراغ
- لان اصدقائي واقاربي يشاهدون المسلسلات الأجنبية
- لأنها أفضل من المسلسلات العربية
- الاسترخاء والهروب من مشاكل الحياة اليومية
- للتسلية والترفيه
- الهروب من الروتين اليومي

13/ كم مسلسل تشاهد في الاسبوع الواحد؟\*

- مسلسل واحد
- مسلسلين - 3 مسلسلات
- 4 مسلسلات فأكثر

14/ ما الذي يجذب انتباهك لمشاهدة المسلسلات الاجنبية في الانترنت؟ (يمكن اختيار أكثر من اجابة) \*

- إسم المسلسل
- الابطال
- المخرج
- القصة
- البوستر
- أخرى:

15/ ماهي اهم القضايا التي تحب مشاهدتها في المسلسلات الأجنبية؟ (يمكن اختيار أكثر من اجابة) \*

- العنف والجريمة
- التفكك الاسري
- المشكلات العاطفية
- مشكلات اسرية
- الشذوذ الجنسي
- مخدرات
- الاكشن
- السرقة
- الحروب
- الخيال العلمي

16/ ماهو ابرز المواقع الالكترونية التي تشاهد من خلالها المسلسلات الاجنبية على الانترنت؟

.....\*

17/ ما نوعية المسلسلات الاجنبية التي تفضلها؟ (يمكن اختيار اكثر من اجابة) \*

- المسلسلات الكوميدية
- المسلسلات الاجتماعية
- المسلسلات التاريخية
- مسلسلات الاكشن
- المسلسلات الرومانسية والعاطفية
- المسلسلات السياسية
- مسلسلات الخيال العلمي
- المسلسلات الحربية والعسكرية
- مسلسلات الجريمة

18/ ما جنسية المسلسلات الأجنبية المفضلة لديك؟ (يمكن اختيار اكثر من اجابة) \*

- الكورية
- الامريكية
- الأسبانية
- اليابانية
- الفرنسية
- البريطانية
- الهندية
- التركية
- المكسيكية
- أخرى:

19/ اناقش الاخرين عن المسلسل الذي اتابعة بعد مشاهدته: \*

- موافق
- محايد
- معارض

20/ أثار بالحياة التي يعيشها الأجانب في المسلسلات الأجنبية \*

- موافق
- محايد
- معارض

21/ تجذبي الشخصيات الموجودة في المسلسل الاجنبي: \*

- موافق
- محايد
- معارض

22/ أعمل على تقليد الممثلين في الحركات والاسلوب والمصطلحات: \*

- موافق
- محايد
- معارض

23/ تعجبي الحرية الموجودة في مجتمعات المسلسلات الاجنبية: \*

- موافق
- محايد
- معارض

24/ أتمنى زيارة البلدان الأجنبية والعيش فيها: \*

- موافق
- محايد
- معارض

25/ أقوم بمتابعة اخر الماركات العالمية والتطلع لصيحات الموضة: \*

- موافق
- محايد
- معارض

26/ اقوم بشراء الملابس التي يلبسها الممثلين او الممثلات وتقليدهم في المظهر العام: \*

- موافق
- محايد
- معارض

27/ اقوم بعمل نفس قصات الشعر للممثل الذي تعجبني شخصيته في المسلسل: \*

- موافق
- محايد
- معارض

28/ أقوم بالتحدث بلغة المسلسلات الأجنبية مع أصدقائي: \*

- موافق
- محايد
- معارض

29/ تعجبني المشاهد الرومانسية والعاطفية والابحاث الجنسية في المسلسلات الاجنبية: \*

- موافق
- محايد
- معارض

30/ اشجع الاخرين من حولي على مشاهدة المسلسلات الاجنبية التي تعجبني: \*

- موافق
- محايد
- معارض

31/ اشعر بالسعادة والمتعة عند مشاهدة المسلسلات الاجنبية: \*

- موافق
- محايد
- معارض

انتهى...

## قائمة المحكمين

تم ترتيب قائمة المحكمين وفقاً لدرجتهم العلمية:

الاسم	الدرجة	الجامعة
السيد حسن البساطي جادالله	أستاذ دكتور	جامعة أم القرى
محمد علي محمد غريب	أستاذ دكتور	جامعة أم القرى
الأمير صحصاح فايز فراج	أستاذ مساعد	جامعة أم القرى